

The Palestinian Audience's Attitudes Towards News Analysis on Al Jazeera: A Field Study on Fayeze Al-Duwairi's Analyses 2024

Dr. Hussein Abdullah Saad*

Assistant Professor -Faculty of Media, Al-Quds Open University, Palestine

Orcid No: 0009-0009-4026-7037

Email: hsaad@qou.edu

Received:

15/10/2024

Revised:

15/10/2024

Accepted:

15/04/2025

*Corresponding Author:

hsaad@qou.edu

Citation: Saad, H. A. The Palestinian Audience's Attitudes Towards News Analysis on Al Jazeera: A Field Study on Fayeze Al-Duwairi's Analyses 2024. Journal of Al-Quds Open University for Humanities and Social Studies, 7(67). <https://doi.org/10.33977/0507-000-067-008>

2024©jrresstudy. Graduate Studies & Scientific Research/Al-Quds Open University, Palestine, all rights reserved.

• Open Access



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Abstract

Objectives: This study aims to uncover the extent to which the Palestinian audience follows the news analyses on Al Jazeera channel and their attitudes toward them.

Methodology: The research employed a descriptive survey method, with a sample composed of the Palestinian audience in the Gaza Strip. The study was conducted on a simple random sample of Palestinian viewers residing in the Gaza Strip who watched Al Jazeera during the 2023 Israeli war, with a total of 250 individuals, ensuring diversity in demographic variables.

Results: The study concluded that analyst Fayeze Al-Duwairi has the ability for deep analysis, although his analyses were highly exaggerated in the media. He appears to have clear political agendas and preferences, and his analyses did not reflect the political reality from the perspective of the study sample.

Conclusion: The Palestinian audience follows Fayeze Al-Duwairi's analyses on Al Jazeera channel, considering them a rich source of information and specialized military analysis, particularly amid the escalating situation in the Gaza Strip. While a broad segment of the public trusts his credibility, these analyses do not always influence their political orientations due to varying affiliations - some view him as reflecting the reality, while others perceive his analyses as exaggerations of events.

Keywords: Palestinian audience, news analysis, Al Jazeera, Fayeze Al-Duwairi.

اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو التحليل الإخباري في قناة الجزيرة: دراسة ميدانية على

تحليلات فايز الدويري 2024

د. حسين عبدالله سعد*

أستاذ مساعد، كلية الإعلام، جامعة القدس المفتوحة، فلسطين.

المخلص

الأهداف: تسعى الدراسة للكشف عن مدى متابعة الجمهور الفلسطيني للتحليلات الإخبارية في قناة الجزيرة، واتجاه الجمهور نحوها.

المنهجية: اعتمد البحث على المنهج الوصفي المسحي، وتمثلت عينة دراسته في الجمهور الفلسطيني في قطاع غزة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية بسيطة من المشاهدين الفلسطينيين المقيمين في قطاع غزة لقناة الجزيرة خلال فترة الحرب الإسرائيلية في عام 2023، قوامها 250 مفردة مع مراعاة التنوع في المتغيرات الديموغرافية.

النتائج: خلصت الدراسة إلى أن المحلل فايز الدويري لديه القدرة على التحليل العميق، في حين أن تحليلاته كانت مضخمة للأحداث إعلامياً بدرجة كبيرة جداً، حيث توجد له أجندة وتوجهات سياسية واضحة، وكانت تحليلاته لا تعكس الواقع السياسي من وجهة نظر عينة الدراسة.

خلاصة: الجمهور الفلسطيني يتابع تحليلات فايز الدويري على فضائية الجزيرة باعتبارها مصدراً غنياً بالمعلومات والتحليل العسكري المتخصص خاصة في ظل الأوضاع المتصاعدة في قطاع غزة، ورغم ثقة شريحة واسعة بمصداقيته إلا أن التحليلات لا تعكس دائماً على توجهاتهم السياسية بسبب اختلاف الانتماءات فهناك من يراه معبراً عن الواقع ومن يعتبره مضخماً للأحداث.

الكلمات المفتاحية: الجمهور الفلسطيني، التحليل الإخباري، قناة الجزيرة، فايز الدويري.

المقدمة

تعد وسائل الإعلام على اختلاف أنواعها مصدراً رئيسياً في تشكيل الوعي الاجتماعي والسياسي لدى الشعوب، خاصة في ظل التطورات التكنولوجية والرقمية في مجال الإعلام، فأصبحت القنوات والمواقع الإخبارية وغيرها مصادر رئيسية لنشر الأخبار، وتقديم التحليلات حول الأحداث الجارية في العالم، وتحل قناة الجزيرة مكانة متميزة بفضل تغطيتها الشاملة، وتحليلاتها العميقة للأحداث السياسية والاجتماعية، والتي لاقت اهتماماً واسعاً من الجمهور العربي والدولي.

حيث نشأت قناة الجزيرة القطرية في أبريل 1996م، وهي قناة مملوكة للشيخ حمد بن خليفة آل ثاني أمير دولة قطر السابق، وتخضع مباشرة لإشراف وزير خارجية قطر، وقد رأس القناة سابقاً وضاح خنفر حتى عام 2012م، ونجحت الجزيرة بشكل كبير في تقديم نموذج إعلامي مميز كان له دور في إبرازها ضمن القنوات العربية التي تتناول الشأن العربي (أسامة، 2024). واعتمدت الجزيرة طوال مراحل تغطيتها الإعلامية منذ بدايتها على المحررين والمراسلين بشكل كبير في نشراتها الإخبارية، وحظيت بمشاهدة عالية للقضايا التي غطتها محلياً وإقليمياً ودولياً، واهتمت الجزيرة باستضافة محللين سياسيين خلال الأحداث الساخنة، والتي تتعلق بالحروب والكوارث والانقلابات العسكرية وغيرها، وخلال الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة استضافت المحلل العسكري اللواء المتقاعد فايز الدويري لتحليل واقع الحرب على قطاع غزة، وكانت لتحليلاته صدى واهتمام في الشارع الفلسطيني.

وتأتي أهمية هذه الدراسة من الحاجة الملحة لفهم كيفية تفاعل الجمهور الفلسطيني مع التحليل الإخباري لفايز الدويري على قناة الجزيرة، وما إذا كان هذا التحليل يلبي احتياجاتهم المعلوماتية، ويؤثر على آرائهم ومواقفهم السياسية، فالتحليل الإخباري لا يقتصر فقط على تقديم المعلومات، بل يتجاوز ذلك إلى تفسير الأحداث وربطها بالسياقات المختلفة، مما يتيح للجمهور تكوين رؤية متكاملة وشاملة عن القضايا المطروحة، وسلطت الدراسة على المحلل فايز الدويري لأهمية تحليلاته في قناة الجزيرة، وحديث الجمهور حولها وانعكاساتها على واقع الحرب في قطاع غزة.

مشكلة الدراسة:

تتمحور مشكلة الدراسة حول فهم اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو التحليل الإخباري لفايز الدويري على قناة الجزيرة، وما العوامل المؤثرة في التحليلات على تفاعلهم معها؟ ومدى مصداقيتها وتأثيرها على الرأي العام الفلسطيني، وتنتظم المشكلة في مدى مصداقية وموضوعية شخصية فايز الدويري في تحليلاته، وتأثير ذلك على آرائهم ومواقفهم السياسية.

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة الحالية فيما يأتي:

1. تسليط الضوء على دور التحليل الإخباري في تشكيل آراء الجمهور الفلسطيني من خلال المعلومات المقدمة، والتي تستعرض وجهات النظر المختلفة في تحليل الأحداث.
2. المساهمة في تحسين جودة التحليل الإخباري من خلال توفير قاعدة بيانات تساعد الباحثين والإعلاميين في فهم العلاقة بين التحليل الإخباري والجمهور.
3. تعزيز المعرفة حول مدى تأثير الإعلام على الجمهور الفلسطيني، خصوصاً في ظل التحديات السياسية والاجتماعية التي يواجهها.
4. استفادة المؤسسات الإعلامية من نتائج الدراسة لتجربة قناة الجزيرة في التحليل الإخباري للأحداث المحلية والإقليمية والدولية لتحقيق تفاعل أكبر مع الجمهور المستهدف.

أهداف الدراسة:

تسعى الدراسة لتحقيق الهدف الرئيسي، وهو الكشف عن اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو التحليل الإخباري في قناة الجزيرة: دراسة ميدانية على تحليلات فايز الدويري 2024، وينبثق عن هذا الهدف عدة أهداف فرعية من أهمها:

1. تحليل اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو التحليل الإخباري من وجهة نظر الجمهور الفلسطيني.
2. تحديد العوامل المؤثرة على تفاعل الجمهور الفلسطيني مع التحليل الإخباري من وجهة نظر الجمهور الفلسطيني.
3. تقييم مصداقية وموضوعية التحليل الإخباري لفايز الدويري من وجهة نظر الجمهور الفلسطيني.

4. قياس مدى تأثير التحليل الإخباري من وجهة نظر الجمهور الفلسطيني.

تساؤلات الدراسة:

1. ما الاتجاهات العامة للجمهور الفلسطيني نحو التحليل الإخباري لفاييز الدويري على قناة الجزيرة؟
2. كيف يقيم الجمهور الفلسطيني مصداقية وموضوعية التحليل الإخباري في تغطية الحرب على قطاع غزة؟
3. ما مدى تأثير التحليل الإخباري لفاييز الدويري على آراء الجمهور الفلسطيني؟
4. ما العوامل المؤثرة على تفاعل الجمهور الفلسطيني مع التحليل الإخباري؟

الدراسات السابقة

دراسة (أبوريان، 2024)

هدفت الدراسة إلى تحليل أثر التحليل الإخباري العسكري الذي يقدمه فايز الدويري عبر قناة الجزيرة على تشكيل الرأي العام الفلسطيني، مع التركيز على إدراك الجمهور للخطاب الإعلامي، ودوره في تعزيز الفهم السياسي، واعتمدت على المنهج الكمي والنوعي، حيث جُمعت البيانات وحُللت باستخدام الأساليب الإحصائية، بالإضافة إلى تحليل النصوص الإعلامية، وطُبقت الدراسة على 800 فرد من الجمهور الفلسطيني في الفئة العمرية بين 18-55 سنة من مختلف المناطق الفلسطينية، واستخدمت استبيانات إلكترونية ومقابلات معمقة، بالإضافة إلى تحليل المحتوى لعينات من برامج فايز الدويري، ومن أهم نتائج الدراسة أن 68% من المشاركين يرون أن تحليلات فايز الدويري تساعدهم على فهم التحركات العسكرية والسياسية في المنطقة، وأوضحت أن 55% من الجمهور يرون أن هذه التحليلات تعزز من شعورهم بالنقطة تجاه قناة الجزيرة، بينما 20% عبّروا عن تحفظهم تجاه بعض الآراء المطروحة.

دراسة (البكور، 2023) هدفت الدراسة إلى تحليل محتوى الأخبار السياسية في قناة الجزيرة وتأثيرها على الجمهور العربي، استخدمت الدراسة منهج تحليل المحتوى، وطُبقت على 200 مشاهد من الدول العربية، من خلال أداة الاستبانة والمقابلات، وتوصلت الدراسة إلى أن الجمهور العربي يتأثر بشكل كبير بتحليل الأخبار السياسية في قناة الجزيرة، وأن قناة الجزيرة تعتبر مصدراً موثقاً للأخبار السياسية بالنسبة للجمهور العربي.

وتتوافق نتائج دراسة "البكور" بشكل كبير في نتائجها مع الدراسة الحالية من حيث تأثير الجمهور بالتحليل الإخباري، وإلى حد ما في مصداقية التحليلات السياسية.

دراسة (علي، 2023) هدفت الدراسة إلى دراسة تأثير تحليل الأخبار في قناة الجزيرة على الجماهير في الشرق الأوسط، استخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة، وطُبقت الدراسة على 200 مشارك من مختلف دول الشرق الأوسط، من خلال أداة الاستبانة والمقابلات، وتوصلت الدراسة إلى أن تحليل الأخبار في قناة الجزيرة يعتبر مؤثراً بشكل كبير على آراء الجماهير في الشرق الأوسط، وأن الجمهور يشعر بأن التحليل الإخباري لقناة الجزيرة يعزز فهمهم للأحداث السياسية.

وتتوافق نتائج دراسة "علي" إلى حد ما مع الدراسة الحالية في نسبة تأثير التحليل الإخباري على الجمهور، وتتفق الدراسة إلى حد كبير في تعزيز التحليل الإخباري لفهم الجمهور للأحداث السياسية.

دراسة (Smith, 2022) هدفت الدراسة إلى تقييم مصداقية وتأثير تغطية الأخبار في قناة الجزيرة، استخدمت الدراسة منهج المسح، وطُبقت على 250 مشاركاً من الجمهور الغربي، من خلال أداة الاستبانة عبر الإنترنت، وتوصلت الدراسة إلى أن تحليل الأخبار في قناة الجزيرة يتمتع بمصداقية عالية لدى الجمهور، وأن تغطية الأخبار في قناة الجزيرة تؤثر بشكل كبير على وجهات نظر الجمهور الغربي حول القضايا الدولية.

تتوافق نتائج دراسة "Smith" بشكل كبير في نتائجها مع الدراسة الحالية في أن التحليل الإخباري يتمتع بمصداقية لدى الجمهور. دراسة (الشمري، 2021) هدفت الدراسة إلى تحليل تأثير وسائل الإعلام الحديثة على الرأي العام العربي: دراسة حالة قناة الجزيرة، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وطُبقت الدراسة على 150 مشاركاً من دول مجلس التعاون الخليج، من خلال أداة الاستبانة الإلكترونية، وتوصلت الدراسة إلى أن وسائل الإعلام الحديثة وخاصة قناة الجزيرة تؤدي دوراً حاسماً في تشكيل الرأي العام العربي، ووجود اعتماد كبير على التحليل الإخباري في قناة الجزيرة لتكوين الآراء حول الأحداث السياسية. وتتوافق نتائج دراسة "الشمري" مع الدراسة الحالية بشكل كبير في اعتماد عينة الدراسة على التحليل الإخباري لتكوين الآراء حول الأحداث والقضايا السياسية.

دراسة (Wang, 2021) هدفت الدراسة إلى دراسة تصورات المشاهدين الصينيين حول تحليل الأخبار في قناة الجزيرة، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وطُبقت الدراسة على 180 مشاركاً من مختلف مناطق الصين، من خلال أداة الاستبانة، وتوصلت الدراسة إلى وجود تقدير عالٍ لتحليل الأخبار في قناة الجزيرة بين المشاهدين الصينيين، يشكل تحليل الأخبار في قناة الجزيرة مصدراً مهماً للمعلومات حول الأحداث الدولية للمشاهدين الصينيين. وتتوافق نتائج دراسة Wang مع الدراسة الحالية بشكل كبير في أن التحليل الإخباري في قناة الجزيرة يشكل مصدراً مهماً للمعلومات حول الأحداث السياسية.

نوع الدراسة ومنهجها

تتنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي تهدف إلى تصوير وتحليل وتقويم خصائص الجمهور الفلسطيني واتجاهاته نحو التحليل الإخباري في قناة الجزيرة، مع التركيز على نموذج فايز الدويري، وتهدف الدراسة إلى تصنيف البيانات وجمعها وتسجيلها، ثم تفسيرها واستخلاص الدلالات المفيدة من خلال التحليل الشامل للبيانات المتاحة (حسين، 2000)، واستخدمت الدراسة منهج المسح الذي يعد من أهم المناهج المستخدمة في بحوث الإعلام، الذي يسمح بتغطية توجهات الجمهور ودوافعهم العلمية (عبد الحميد، 2000).

مجتمع الدراسة والعينة المستهدفة

يعتبر المجتمع الفلسطيني هو المجتمع الأصلي للدراسة، حيث طبق الباحث دراسته على عينة عشوائية بسيطة من الجمهور الفلسطيني في قطاع غزة قوامها 250 مفردة، وركز الباحث على الجمهور المتابع للتحليلات الإخبارية التي تبث عبر قناة الجزيرة مراعيًا بذلك التنوع في المتغيرات الديموغرافية من حيث النوع الاجتماعي، والواقع المعيشي، والنوع الاجتماعي.

الجدول (1): توزيع عينة الدراسة

النوع	ك	%	الواقع المعيشي	ك	%	الواقع المهني	ك	%
ذكر	143	57.2	مقيم	87	34.8	موظف	107	42.8
انثى	107	42.8	نازح	163	65.2	عاطل عن العمل	143	57.2
المجموع	250	100	المجموع	250	100	المجموع	250	100
فئة العمر	ك	%	المستوى الاجتماعي	ك	%	المستوى التعليمي	ك	%
أقل من 30 عام	78	31.2	متزوج	111	44.4	ثانوية عامة فأقل	78	31.2
من 30 لأقل من 45	91	36.4	أعزب	83	33.2	بكالوريوس	121	48.4
من 45 عام فأكثر	81	32.4	أرمل	56	22.4	دراسات عليا	51	20.4
المجموع	250	100		250	100	المجموع	250	100

تشير بيانات توصيف عينة الدراسة في جدول (1) أن نسبة الذكور 75.2% مقابل نسبة الإناث 42.8% ممن استجابوا للدراسة، وجاءت نسبة النازحين 65.2% مقابل 34.8%، فيما كانت الفئة العمرية لعينة الدراسة بالمرتبة الأولى فئة (من 30 سنة لأقل من 45 سنة)، وجاءت فئة متزوج بالمرتبة الأولى بنسبة 44.4%، وجاءت فئة الحاصلين على درجة البكالوريوس أقل من نصف العينة بقليل بنسبة 48.4%، بينما جاءت نسبة العاطلين عن العمل بنسبة 57.2%.

ويرى الباحث أن تكس عدد النازحين جاء نتيجة النزوح المستمر خلال تدمير جيش الاحتلال الإسرائيلي للمدن الفلسطينية، وخاصة محافظة رفح، وغزة، وشمال غزة، وأجزاء واسعة من المحافظة الوسطى، وهذا انعكس بشكل كبير على نسبة العاطلين عن العمل في ضوء النزوح والتي بلغت 57.2% من عينة الدراسة، ولهذا تأثيرات نفسية سلبية تجاه كيفية تأمين سبل الحياة للعائلة، والتنقل من مكان لآخر في ظل النزوح المتكرر خاصة أن ما نسبته 44.4% لديهم عائلات.

أدوات الدراسة المستخدمة

اعتمد البحث على الاستبانة، وهي من أهم الأساليب المستخدمة في جمع البيانات الأساسية من العينة عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة المحدودة والمعدة مسبقاً، وذلك بهدف التعرف على خصائص الجمهور واتجاهاتهم التي تدفعهم إلى تصرفات سلوكية معينة (حسين، 1995).

ولتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها صمم الباحث أداته _ إلكترونياً _ لتكون من ثلاثة أقسام، حيث اشتمل القسم الأول على البيانات الأساسية للمبحوثين والتي تشتمل على المتغيرات الديمغرافية " النوع الاجتماعي، والعمر والفئة العمرية والحالة الاجتماعية والواقع المهني والواقع المعيشي"، والقسم الثاني يتعلق بمستوى المتابعة الإعلامية للحرب الإسرائيلية على قطاع غزة 2023، أما القسم الثالث فكان يتعلق بتقييم شخصية المحلل الإخباري فايز الدويري.

تعريف مصطلحات الدراسة

1. التحليل الإخباري: التحليل الإخباري هو عملية تفسير وتقييم الأحداث أو الأخبار الجارية من خلال عرض خلفياتها وأبعادها المختلفة، مع تقديم رؤى وتوقعات مبنية على الأدلة والبيانات المتاحة، لمساعدة الجمهور على فهم البعد العميق للأخبار والتوصل إلى استنتاجات منطقية حول ما قد يحدث في المستقبل (حسن، 2018).
2. الحرب الإسرائيلية في قطاع غزة 2023: هي حرب شنها جيش الاحتلال الإسرائيلي براً وجواً وبحراً على قطاع غزة إثر قيام فصائل المقاومة الفلسطينية في السابع من أكتوبر 2023 بهجوم على المستوطنات الإسرائيلية المقامة على غلاف قطاع غزة.
3. قناة الجزيرة: هي قناة إخبارية، قناة ناطقة باللغة العربية، تهدف إلى تقديم تغطية إخبارية شاملة ومتوازنة للأحداث العالمية، مع التركيز بشكل خاص على قضايا العالم العربي، وتوسعت القناة لتشمل عدة لغات منها الإنجليزية والإسبانية (يوسف، 2020).
4. الجمهور الفلسطيني هم سكان قطاع غزة الذي لم يغادروه أثناء الحرب الإسرائيلية 2023 والمتأثرون بالأحداث.
5. فايز الدويري: هو لواء متقاعد في الجيش الأردني وخبير عسكري واستراتيجي، يعمل محلاً عسكرياً على قناة الجزيرة، اشتهر بتقديم تحليلات عسكرية وسياسية تتعلق بالأوضاع في منطقة الشرق الأوسط، مع التركيز على النزاعات المسلحة والأحداث العسكرية، ويتمتع بخبرة واسعة في القضايا الأمنية والاستراتيجية، ما جعله مصدراً موثقاً للمعلومات والتحليلات لدى جمهور واسع من المتابعين. والدويري يقدم رؤى معمقة بناءً على خلفيته العسكرية وتجربته الطويلة في الميدان (الخالدي، 2022).
6. تحليلات فايز الدويري: هي التحليلات السياسية والعسكرية التي قدمها اللواء المتقاعد فايز الدويري خلال الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة 2023-2024

الإطار النظري

أولاً: التحليل الإخباري

التحليل الإخباري يمثل جزءاً أساسياً من العمل الصحفي، يهدف إلى تفسير الأحداث وتقديمها ضمن سياقاتها المختلفة، مما يساعد الجمهور على تكوين فهم شامل حول القضايا المطروحة، ويعد التحليل الإخباري من العمليات الإعلامية التي تتطلب مهارات خاصة ومعرفة عميقة بالأحداث والشخصيات والقضايا المتعلقة بها.

ويعتمد المحللون السياسيون والعسكريون على مجموعة من الأدوات والمهارات لجمع وتحليل المعلومات، مثل: المقابلات، والتقارير الإخبارية، والمصادر الوثائقية، كما أن لهم دوراً محورياً في تقديم رؤى متعددة حول الأحداث وتفسيرها من زوايا مختلفة (علي، 2018).

ونظراً لتعقيد الوضع السياسي والاجتماعي والاقتصادي الفلسطيني، فإن التحليل الإخباري يتطلب فهماً عميقاً للأحداث وتقديمها بموضوعية ودقة كما يظهر في تحليلات فايز الدويري، أحد أبرز المحللين الذين تناولوا القضايا الفلسطينية عبر قناة الجزيرة بعمق وموضوعية.

وأظهرت الدراسات أن الجمهور يميل إلى متابعة التحليلات الإخبارية التي تتميز بالموضوعية والدقة في تقديم المعلومات، كما أن أسلوب العرض يؤثر على مدى تقبل الجمهور للتحليل وتفاعله معه، فالتحليل الذي يتسم بالوضوح والعمق والقدرة على ربط الأحداث بسياقاتها المختلفة يكون أكثر جذباً وفعالية (Jones, 2019).

فالتحليل الإخباري لا يعني فقط بتقديم رؤى ومداخل تسهم في تشكيل الرأي العام وتوجيهه، مما ينعكس على مواقف الجمهور تجاه قضايا محددة، ويعزز فهمهم للأحداث بطريقة شمولية (Smith, 2022).

ثانياً: قناة الجزيرة

النشأة والتأسيس

تأسست قناة الجزيرة في نوفمبر 1996 بتمويل من الحكومة القطرية، وأصبحت واحدة من أكثر القنوات الإخبارية تأثيراً في العالم العربي، وتهدف الجزيرة إلى تقديم الأخبار والتحليلات بشكل موضوعي وحيادي، مما جعلها تحظى بمتابعة واسعة من الجمهور العربي والدولي، وتعتبر أيضاً من بين القنوات القليلة التي تمكنت من تقديم تغطية شاملة ومتنوعة للأحداث الجارية في المنطقة والعالم (Al Jazeera Media Network, 2021).

وتميزت قناة الجزيرة بقدرتها على تغطية الأحداث بشكل فوري ومباشر من خلال مراسليها، بالإضافة إلى تقديم برامج تحليلية تناقش القضايا السياسية والاجتماعية بعمق وموضوعية، وساعدت هذه الميزات على بناء سمعة قوية للقناة، وجعلتها مصدراً موثوقاً للمعلومات والتحليل (خالد، 2020).

تأثير الجزيرة على الجمهور الفلسطيني

ساهمت التغطية الإخبارية لقناة الجزيرة للحرب الإسرائيلية على قطاع غزة 2023 بشكل كبير في زيادة متابعة الجمهور الفلسطيني بشكل خاص للأحداث، والجمهور العربي بشكل عام، حيث كان لأسلوب التركيز الإعلامي على ما يدور في قطاع غزة - من خلال استخدام التقنيات الرقمية من استخدام السبورة التفاعلية، واستضافة المتخصصين، وعرض الأخبار المدعمة بمشاهد الفيديو، والتقارير الحية من خلال مراسليها - الدور البارز في اهتمام الجمهور بمتابعة الجزيرة والاندماج مع النشرات الإخبارية، وما يعرض بها والتي أصبحت حديث الشارع الفلسطيني عن مشاهد الفيديو سواء أكان لتدمير دبابة أو قصف صاروخي أو ما تحدث به المحلل الإخباري فايز الدويري.

التحديات التي واجهتها قناة الجزيرة

على الرغم من الطبيعة الإخبارية لقناة الجزيرة بالدرجة الأولى، وانفرادها عن بقية القنوات العربية الإخبارية في تعاملها مع الخبر سواء من خلال تقاريرها الحية والمسجلة، إلا أن الجزيرة واجهت انتقادات كبيرة في تغطيتها الإعلامية والتي بدأت تظهر بشكل كبير في تغطية الربيع العربي، والذي انحازت فيه بشكل كبير لجماعة الإخوان المسلمين، وتأليب الرأي العام على الأنظمة الحاكمة (مركز سوت 24 للأخبار والدراسات، موقع إلكتروني)، فقد قامت بعض الدول بمنعها من التغطية الإعلامية، ومنع صحفييها من العمل وإغلاق مقرها الإعلامي، ووصل الأمر باعتقال وحبس مراسلين لها، تلك التحديات التي واجهتها الجزيرة استطاعت بشكل أو بآخر من التغلب عليها من خلال صحافة المواطن.

ثالثاً: فايز الدويري

خلفيته العسكرية

ولد فايز الدويري ونشأ في الأردن، حيث التحق بالقوات المسلحة الأردنية في سن مبكرة. تدرج في الرتب العسكرية حتى وصل إلى رتبة لواء، وهي واحدة من أعلى الرتب في الجيش، خدم في عدة مواقع حساسة، ما منحه خبرة واسعة في الشؤون العسكرية والاستراتيجية، كان الدويري مسؤولاً عن العديد من العمليات العسكرية المهمة، والتي ساهمت في تعزيز مكانته كخبير في المجال الأمني والعسكري (الخالدي، 2022، ص 45).

وبعد فايز الدويري من أبرز المحللين العسكريين في العالم العربي، وقد ترك بصمة واضحة في مجال التحليل الإخباري من خلال ظهوره المستمر على قناة الجزيرة خاصة في منطقة الشرق الأوسط، جمع بين الخبرة العسكرية والرؤية التحليلية، حيث يقدم تحليلات معمقة حول النزاعات المسلحة، والأوضاع الأمنية في المنطقة، مما جعله مصدراً موثقاً للمعلومات والتحليلات

العسكرية، ورغم التحديات والانتقادات التي واجهها، إلا أنه يظل شخصية مؤثرة في الإعلام العربي، تحظى باحترام كبير من الجمهور والمحللين على حد سواء (الخالدي، 2022، ص 132).

الظهور الإعلامي وتحليلاته لعسكرية

بعد تقاعده من الجيش الأردني انتقل الدويري إلى العمل الإعلامي محلاً عسكرياً، وبدأ مشواره الإعلامي على قناة الجزيرة، حيث أصبح وجهاً مألوفاً للمشاهدين العرب، استغل خبرته العسكرية لتقديم تحليلات دقيقة ومفصلة حول النزاعات المسلحة في الشرق الأوسط، بما في ذلك الحروب في سوريا والعراق واليمن، وتميز بأسلوبه الهادئ والواضح، والذي يجمع بين التحليل العسكري والسياسي، مما جعله مصدرًا موثوقًا للمعلومات والتحليلات (عبدالله، 2020، ص 72).

تأثير أسلوبه التحليلي وتميز الدويري بأسلوبه التحليلي الذي يجمع بين الدقة والموضوعية، ويعتمد في تحليلاته على خبرته العسكرية الطويلة، بالإضافة إلى اطلاعه المستمر على التطورات السياسية والعسكرية في المنطقة، ويركز الدويري على تقديم تحليلات متوازنة، دون الانحياز لأي طرف من الأطراف المتنازعة، وهذا النهج جعله يحظى باحترام كبير بين المتابعين والمحللين الآخرين، حيث يرون في تحليلاته مرجعاً مهماً لفهم الأوضاع المعقدة في الشرق الأوسط (الزهراني، 2019، ص 88).

وحظيت تحليلات فايز الدويري بمتابعة كبيرة في العالم العربي، ويستند الكثير من المشاهدين إلى آرائه لفهم التطورات العسكرية والسياسية في المنطقة، وتأثيره لم يقتصر فقط على الجمهور، بل امتد لدوائر صنع القرار في بعض الدول، حيث يُعتبر مصدرًا هاماً للمعلومات والتحليلات العسكرية، واستفادت قناة الجزيرة بشكل كبير من وجود الدويري كأحد محلليها الرئيسيين، مما ساهم في تعزيز مصداقية القناة في تغطية الأحداث العسكرية (سليمان، 2020، ص 101).

تحليل الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة 2023-2025

منذ صباح يوم 7 أكتوبر 2023 بثت قناة الجزيرة مشاهد مصورة من اقتحام كتائب عز الدين القسام التابعة لحركة حماس مستوطنات الاحتلال الإسرائيلي المقامة على غلاف غزة، وكان من أبرز تلك المشاهد:

1. الرشقات الصاروخية باتجاه تل أبيب.
2. عمليات اقتحام كتائب القسام للشريط الفاصل واشتباكاتهما مع جنود الاحتلال.
3. عمليات الاستيلاء على ممتلكات ومنازل للمستوطنين.
4. عمليات الأسر لجنود الاحتلال وللمدنيين.

على إثر ذلك قام جيش الاحتلال الإسرائيلي بشن عملية عسكرية برية ضخمة، وبدأت بالتوغل في محافظات قطاع غزة، وواجهت مقاومة واسعة من الفصائل الفلسطينية، ومن خلال التغطية الإخبارية لقناة الجزيرة استضافت المحلل العسكري فايز الدويري في نشراتها الإخبارية الرئيسية، وقام بتحليل الأحداث وأماكن التقدم والتراجع والخسائر التي يتكبدها جيش الاحتلال من خلال تركيزه على لقطات الفيديو التي تحصل عليها قناة الجزيرة بشكل خاص، والتي أوضح فيها مدى جهوزية المقاومة الفلسطينية، وطرق تكبيدها الاحتلال خسائر في المعدات والجنود، فكانت لتحليلاته استجابة كبيرة محلياً وعربياً من خلال أسلوب العرض والمعلومات التي يقدمها، حيث كانت العوامل النفسية مرتفعة في بداية الحرب للجمهور الفلسطيني نظراً لما يعرضه عبر قناة الجزيرة وملاصته لآمال الشعب الفلسطيني، فإن تعمق الدويري في جغرافيا قطاع غزة أعطى مصداقية وثقة لدى المواطن الفلسطيني تجاه المعلومات التي يقدمها، وبات المواطن ينتظر أخبار التاسعة مساء التي يتواجد فيها التحليل الإخباري.

ورغم الشعبية الكبيرة التي يتمتع بها فايز الدويري إلا أنه لم يسلم من الانتقادات، فبعض النقاد يرون أن تحليلاته قد تكون متأثرة بخلفيته العسكرية، أو وجهة ترحل إلى وجه نظره الخاصة، ويضاف إلى ذلك الانتقادات له من بعض الأطراف السياسية التي تعارض آراءه، ورغم ذلك تمسك الدويري بمواقفه مستنداً إلى خبرته الواسعة في المجال العسكري، هذا أضاف بعداً جديداً للجمهور الفلسطيني خاصة بعد كمية الدمار والمجازر التي ارتكبت والتي شاهدها نتاج الحرب، وأن التركيز الإعلامي كان بشكل كبير على تدمير دبابة أو قنص جندي مقابل التهميش للواقع المعيشي للمواطن الفلسطيني، وما يتعرض له من قتل وتدمير ممنهج، مما انعكس ذلك على اتجاهات الجمهور في الشارع الفلسطيني وفق ما لأمسه الباحث نحو التحليل الخباري الذي يقدمه الدويري (العتيبي، 2021، ص 120).

نتائج الدراسة الميدانية

الجدول(2): يوضح توزيع عينة الدراسة طبقاً لمتابعتها للمحلل الإخباري فايز الدوري

النسبة المئوية	انحراف معياري	متوسط حسابي	%	ك	مدى المتابعة
85.25	.9	3.41	62.8	157	أتابعه بشكل دائم وأحرص على مشاهدة جميع تحليلاته
			21.6	54	أتابعه أحياناً وأشاهد بعض تحليلاته حسب الاهتمام بالموضوع
			9.2	23	نادراً ما أتابعه وأشاهد بعض تحليلاته أحياناً
			7.4	16	لا أتابعه، ولا أشاهد تحليلاته
			100	250	المجموع

من خلال تحليل بيانات جدول (2) يتضح أن أكثر من نصف العينة تتابع التحليل الإخباري لفايز الدوري على قناة الجزيرة وبنسبة 62.8%، ومتوسط حسابي 3.41، وانحراف معياري 0.9 مما يؤكد على تقارب اتجاهات عينة الدراسة في متابعة التحليل الإخباري بقناة الجزيرة، وأوضحت ما نسبته 7.4 عدم متابعتها للتحليل الإخباري، وقد يعود ذلك لعدم توفر الإنترنت في بعض الأماكن، وعدم وجود طاقة كهربائية لتشغيل شاشات التليفزيون إضافة إلى النزوح المتكرر للجمهور في قطاع غزة. ويرى الباحث أن متابعة الجمهور للتحليلات الإخبارية التي يقدمها الدوري جاءت مرتفعة جداً وبنسبة 62.8% لما لها من قيمة إخبارية معلوماتية حول العمليات العسكرية للاحتلال الإسرائيلي في محافظات قطاع غزة، إضافة لمشاهدة صور وفيديوهات المقاومة لصد الاحتلال الإسرائيلي عن ارتكاب المزيد من المجازر بين المدنيين.

الجدول(3): يوضح تقييم عينة الدراسة لمصادقية التحليل الإخباري لفايز الدوري

النسبة المئوية	انحراف معياري	متوسط حسابي	%	ك	تقييم عينة الدراسة
67.5	1.09	2.7	32	80	تحليلاته تتميز بمصادقية عالية جداً، وأثق بمعلوماته دوماً
			22.8	57	تحليلاته تتميز بمصادقية عالية، وأثق بمعلوماته غالباً
			28	70	مصادقية تحليلاته متوسطة، وأحياناً أشك في معلوماته
			17.3	43	مصادقية تحليلاته منخفضة، ولا أثق بمعلوماته
			100	250	المجموع

أوضحت بيانات جدول (3) أن أكثر من نصف العينة ترى أن تحليلات فايز الدوري تتميز بمصادقية عالية، وتثق بمعلوماته دوماً بنسبة 54.8%، وأن ما نسبته 17.3% ترى بأن تحليلاته منخفضة، ولا تثق بمعلوماته، وجاءت النسب متباينة وبمتوسط حسابي 2.7، وانحراف معياري 1.09.

ويبرر الباحث نسبة المصادقية أن تحليلات الدوري تعتمد على التدفق في المعلومات ودقتها، ودراسة للمناطق الجغرافية لقطاع غزة، واعتماده على خبرة في التحليل المدعم في بعض الأحيان بمعلومات إحصائية من مصادر إعلامية أخرى.

الجدول(4): يوضح مدى تأثير تحليل فايز الدوري على آراء عينة الدراسة

النسبة المئوية	انحراف معياري	متوسط حسابي	%	ك	مدى تأثير تحليل فايز الدوري على آراء عينة الدراسة حول القضايا السياسية
57.5	1.12	2.3	31.6	79	تحليلاته لا تؤثر على آرائي وتوجهاتي السياسية
			26.8	67	تحليلاته تؤثر بشكل متوسط على آرائي وتوجهاتي السياسية
			21.2	53	تحليلاته تؤثر بشكل كبير على آرائي وتوجهاتي السياسية
			20.4	51	تحليلاته تؤثر بشكل كبير جداً على آرائي وتوجهاتي السياسية
			100	250	المجموع

من خلال تحليل بيانات جدول (4) يتضح أن تحليلات فايز الدويري لها تأثير بنسب متفاوتة على آراء عينة الدراسة حول القضايا السياسية بمتوسط حسابي 2.3، وانحراف معياري 1.12، وجاءت النسب مرتبة كالتالي:

تحليلاته لا تؤثر على آرائه وتوجهاته السياسية بنسبة 31.6%، يليها تحليلاته تؤثر بشكل متوسط على آرائه وتوجهاته السياسية بنسبة 26.8%، ثم تحليلاته تؤثر بشكل كبير على آرائه وتوجهاته السياسية بنسبة 21.2%، تحليلاته تؤثر بشكل كبير جداً على آرائه وتوجهاته السياسية بنسبة 20.4%.

ويرجع الباحث أن تحليلات الدويري لا تؤثر على آراء وتوجهات ثلث عينة الدراسة إلى المجتمع الفلسطيني بشكل عام مؤطر، وأن التحليلات قد تكون منحازة لحماس، وفيها توجيه للرأي العام بشكل مبطن ضد كل من يعارض فكرة الدخول في حرب، كما يضيف الباحث أن عينة الدراسة تتابع الأخبار في وسائل إعلام أخرى، ولديها اتصالاتها على أرض الواقع بأقرباء لهم أو جيران وأصدقاء لمعرفة ما يدور على أرض الواقع ومقارنته بما يتم تحليله.

الجدول (5): يوضح العوامل التي تؤثر في تفاعل عينة الدراسة مع التحليل الإخباري لفاييز الدويري

العوامل المؤثرة	ك	%
أسلوب العرض وطريقة تقديم المعلومات	133	37.5
موضوعية التحليل ودقته في تقديم المعلومات	97	27.3
مصادقية المعلومات التي قدمها	77	21.7
توافق التحليل مع آرائه الشخصية وتوجهاته	48	13.5
المجموع	355	100

من خلال تحليل بيانات جدول (5) يتضح أن العوامل المؤثرة في تفاعل عينة الدراسة مع التحليل الإخباري لفاييز الدويري جاءت تكراراتها مرتبة وفقاً للنسب الآتية: "أسلوب العرض وطريقة تقديم المعلومات" في المرتبة الأولى بنسبة 37.5%، يليها "موضوعية التحليل ودقته في تقديم المعلومات" بنسبة 27.3%، يليها "مصادقية المعلومات" التي قدمها بنسبة 21.7%، وفي المرتبة الأخيرة "توافق التحليل مع آرائه الشخصية وتوجهاته" بنسبة 13.5%.

ويرى الباحث أن أسلوب العرض وطريقة تقديم المعلومات جاءت بأسلوب بسيط باستخدام تقنيات الفيديو المعزز، وطريقة تدرج للمعلومة المرتبطة بالأحداث على الأرض.

الجدول (6): يوضح مدى مساهمة التحليل الإخباري في تعزيز فهم عينة الدراسة للأحداث السياسية

مساهمة التحليل الإخباري في تعزيز فهم عينة الدراسة	ك	%	متوسط حسابي	انحراف معياري	النسبة المئوية
يساهم بشكل كبير في تعزيز فهمي للأحداث السياسية	92	36.8	2.9	1.05	72.5
يساهم بشكل متوسط في تعزيز فهمي للأحداث السياسية	77	30.8			
يساهم بشكل قليل في تعزيز فهمي للأحداث السياسية	46	18.4			
لا يساهم في تعزيز فهمي للأحداث السياسية	35	14			
المجموع	250	100			

من خلال تحليل بيانات جدول (6) يتضح أن التحليل الإخباري لفاييز الدويري تساهم بنسب متفاوتة على آراء عينة الدراسة في تعزيز فهم عينة الدراسة للأحداث السياسية بمتوسط حسابي 2.9، وانحراف معياري 1.05، وجاءت النسب لما أحرزته التكرارات على النحو الآتي:

يساهم بشكل كبير في تعزيز فهم عينة الدراسة للأحداث السياسية بما نسبته 36.8%، يليها فئة "يساهم بشكل متوسط في تعزيز فهمي للأحداث السياسية" بنسبة 30.8%، ثم يساهم بشكل قليل في تعزيز فهمي للأحداث السياسية بنسبة 18.4%، وفي المرتبة الأخير لا يساهم في تعزيز فهمي للأحداث السياسية بنسبة 14%.

ويرى الباحث أن التحليل الإخباري في الجزيرة وغيرها يساهم بشكل كبير في فهم عينة الدراسة للأحداث كون أن الجمهور متعطش للمعلومات في ظل النقص الحاد للرواية الإعلامية الفلسطينية، وغياب شبه كامل لها، فهو متابع جيد للأخبار، وما يحدث حتى يكون على معرفة بأخر المستجدات.

الجدول(7): يوضح توزيع عينة الدراسة للجوانب التي تحسن التحليل الإخباري

الجوانب التي تحسن التحليل الإخباري	ك	%
وضوح العرض وطريقة تقديم المعلومات	113	34.5
موضوعية التحليل	88	26.8
دقة المعلومات	70	21.3
تفاعل المحلل مع الأحداث	57	17.5
المجموع	328	100

من خلال تحليل بيانات جدول (7) يتضح أن الجوانب التي من شأنها تحسين التحليل الإخباري، جاءت تكراراتها مرتبة وفقاً للنسب الآتية: "وضوح العرض وطريقة تقديم المعلومات" في المرتبة الأولى وبنسبة 34.5%، يليها "موضوعية التحليل" بنسبة 26.8%، يليها "دقة المعلومات" التي قدمها بنسبة 21.3%، وفي المرتبة الأخيرة "تفاعل المحلل مع الأحداث" بنسبة 17.4%. ويعلق الباحث هنا على نتائج جدول (7) أن عمليات جذب الجمهور تتمثل بشكل رئيسي في أساليب عرض المحتوى الإعلامي ووضوحه، وأن قناة الجزيرة تميزت بوضوح عرض المحتوى من خلال استخدام السبورة التفاعلية داخل النشرة الإخبارية إضافة لاستضافة محللين عسكريين، وذلك لتقديم المعلومات الكافية تجاه الأحداث.

الجدول (8): يوضح توزيع عينة الدراسة لمتابعة تحليلات إخبارية أخرى

متابعة تحليلات إخبارية أخرى	ك	%
نعم في عدة وسائل إعلامية أخرى	188	75.2
لا أتابع سوى تحليلات فايز الدويري	62	24.8
المجموع	250	100

من خلال تحليل بيانات جدول (8) يتضح أن عينة الدراسة تتابع تحليلات إخبارية في وسائل إعلام أخرى بنسبة 75.2%، مقابل 24.8% تتابع فقط التحليلات الإخبارية التي تقدمها قناة الجزيرة لفايز الدويري.

الجدول(9): يوضح مدى تلبية التحليل الإخباري في قناة الجزيرة لتوقعات عينة الدراسة

مدى تلبية التحليل الإخباري	ك	%	متوسط حسابي	انحراف معياري	النسبة المئوية
لا يلبي توقعاتي	70	28	2.96	1.58	59.2
يلبي توقعاتي بشكل كبير جداً	67	26.8			
يلبي توقعاتي بشكل كبير	37	14.8			
يلبي توقعاتي بشكل قليل	41	16.4			
يلبي توقعاتي بشكل متوسط	35	14			
المجموع	250	100			

من خلال تحليل بيانات جدول (9) يتضح أن التحليل الإخباري في قناة الجزيرة يلبي توقعات عينة الدراسة بنسب متفاوتة على آراء عينة الدراسة حول القضايا السياسية بمتوسط حسابي 2.58، وانحراف معياري 1.58، وجاءت النسب مرتبة على النحو الآتي:

لا يلبي توقعاتي بنسبة 28%، يليها يلبي توقعاتي بشكل كبير جداً بنسبة 26.8%، ثم يلبي توقعاتي بشكل قليل بنسبة 16.4%، يليها يلبي توقعاتي بشكل كبير بنسبة 14.8%، ثم يلبي توقعاتي بشكل متوسط بنسبة 14%.

يرى الباحث أن وقائع الحرب وتحليلات الدويري لها حسب الشارع الفلسطيني في الآونة الأخيرة أصبحت لا تلبي توقعات عينة الدراسة، وقد يرجع هذا لنسبة الدمار والقصف الإسرائيلي والقتل الممنهج اليومي في ظل عدم التركيز على واقع المجتمع بقدر من التركيز على تدمير دبابه هنا أو قنص جندي.

الجدول (10): يوضح المصادر الإعلامية التي تعتمد عليها عينة الدراسة للحصول على التحليل الإخباري حول القضايا السياسية

المصادر الإعلامية	ك	%
وسائل التواصل الاجتماعي	190	76
قنوات إخبارية أخرى	111	44.4
وكالات أنباء دولية	70	28
مواقع إخبارية إلكترونية	37	14.8
جرائد ومجلات	-	-
المجموع	308	100

من خلال تحليل بيانات جدول (10) يتضح أن المصادر الإعلامية التي تعتمد عليها عينة الدراسة للحصول على التحليل الإخباري حول القضايا السياسية، جاءت تكراراتها مرتبة وفقاً للنسب التالية: "وسائل التواصل الاجتماعي" في المرتبة الأولى وبنسبة 76%، يليها "وكالات أنباء دولية" التي قدمها بنسبة 44.4%، يليها "قنوات إخبارية أخرى" بنسبة 14.8%، فيما لم تحرز الجرائد والمجلات أي نسبة تذكر.

ويرى الباحث أن نتائج جدول (10) منطقية حيث إن لوسائل التواصل الاجتماعي دوراً مهماً في الحصول على الأخبار نظراً لسرعة كإعلام مواطن ودقته في نقل الأحداث، إضافة لعدم وجود سبل الطاقة بعد تدمير الاحتلال لشبكة الكهرباء والبنية التحتية، فتوافر الهواتف المحمولة ساهم في الاعتماد بشكل كبير عليها في متابعة الأحداث.

الجدول (11): يوضح مدى تمثيل التحليل الإخباري لوجهات نظر عينة الدراسة

مدى تمثيل التحليل الإخباري	ك	%	متوسط حسابي	انحراف معياري	النسبة المئوية
يمثل وجهة نظري بشكل كبير	70	28	3.22	1.47	64.4
يمثل وجهة نظري بشكل كبير جداً	60	24			
لا يمثل وجهة نظري	54	21.6			
يمثل وجهة نظري بشكل متوسط	40	16			
يمثل وجهة نظري بشكل قليل	26	10.4			
المجموع	250	100			

من خلال تحليل بيانات جدول (11) يتضح أن تمثيل التحليل الإخباري في قناة الجزيرة لوجهات نظر عينة الدراسة جاءت بنسب متفاوتة وبمتوسط حسابي 3.222، وانحراف معياري 1.47، وجاءت النسب مرتبة على النحو الآتي:

يمثل وجهة نظري بشكل كبير بنسبة 28%، يليها يمثل وجهة نظري بشكل كبير جداً بنسبة 24%، ثم لا يمثل وجهة نظري بنسبة 21.6%، يليها يمثل وجهة نظري بشكل متوسط بنسبة 16%، ثم يمثل وجهة نظري بشكل قليل بنسبة 10.4%.

يرجع الباحث تباین تمثيل التحليل الإخباري لوجهة نظر عينة الدراسة للتنوع في انتماء عينة الدراسة للفصائل والمنظمات الفلسطينية، إضافة إلى أن الجزيرة لها لون وطابع إسلامي، ويوجد انتقائية في الأخبار الفلسطينية وطبيعة معالجتها فهذا له تأثير على التباين بشكل كبير.

الجدول(12): يوضح تقييم عينة الدراسة لشخصية فايز الدويري كمحلل إخباري

النسبة المئوية	انحراف معياري	متوسط حسابي	%	ك	تقييم المحلل الإخباري
69.5	1.08		32	80	مهني للغاية، ويمتلك معرفة وخبرة واسعة
			30.8	77	مهني، ويمتلك معرفة جيدة
		2.78	20	50	مهني بدرجة متوسطة، ويمتلك معرفة معقولة
			13.2	33	غير مهني، ويفتقر للمعرفة الكافية
			100	250	المجموع

من خلال تحليل بيانات جدول (12) يتضح أن تقييم عينة الدراسة لشخصية فايز الدويري كمحلل إخباري، جاءت بنسب متفاوتة وبمتوسط حسابي 2.78، وانحراف معياري 1.08، مما يؤكد على تقارب اتجاهات عينة الدراسة إلى حد ما، وأوضح الجدول أن ما مجموعه 62.8% يرى بأن شخصية فايز الدويري مهنية، ويمتلك معرفة جيدة، وجاءت النسب مرتبة على النحو الآتي: في المرتبة الأولى فئة مهني للغاية، ويمتلك معرفة وخبرة واسعة بنسبة 32%، يليها مهني، ويمتلك معرفة جيدة بنسبة 30.8%، ثم مهني بدرجة متوسطة يمتلك معرفة معقولة بنسبة 20%، وفي المرتبة الأخيرة غير مهني، ويفتقر للمعرفة الكافية بنسبة 13.2%.

ويرى الباحث أن شخصية فايز الدويري حظيت بشعبية عالية منذ بداية الحرب على قطاع غزة في 2023، وكان لها دور بارز في رفع الروح المعنوية للمقاومة الفلسطينية من خلال ما عُرض على قناة الجزيرة حصرياً.

الجدول (13): يوضح مدى تعبير المحلل فايز الدويري عن مصالح الجمهور الفلسطيني في تحليلاته

النسبة المئوية	انحراف معياري	متوسط حسابي	%	ك	مدى تعبير التحليل الإخباري عن مصالح الجمهور الفلسطيني
57.2	1.52		28	47	يعبر بدرجة كبيرة
			24	70	لا يعبر عن مصالح الجمهور
			21.6	52	يعبر بدرجة كبيرة جداً
		2.86	16	34	يعبر بدرجة متوسطة
			10.4	47	يعبر بدرجة قليلة
			100	250	المجموع

من خلال تحليل بيانات جدول (13) يتضح أن مدى تعبير المحلل فايز الدويري عن مصالح الجمهور الفلسطيني في تحليلاته الإخباري في قناة الجزيرة جاءت بنسب متفاوتة، وبمتوسط حسابي 3.86، وانحراف معياري 1.52، حيث جاء اتجاه العينة محايدة، وجاءت النسب مرتبة على النحو الآتي: -

في المرتبة الأولى يعبر بدرجة كبيرة بنسبة 28%، يليها لا يعبر عن مصالح الجمهور بنسبة 24%، ثم يعبر بدرجة كبيرة جداً بنسبة 21.6%، يليها ثم يعبر بدرجة متوسطة بنسبة 16%، وفي المرتبة النهائية يعبر بدرجة قليلة بنسبة 10.4%.

يبرر الباحث التقارب بين آراء عينة الدراسة في مدى تعبير المحلل فايز الدويري عن مصالح الشعب الفلسطيني إلى تدحرج الحرب وما تكبده المجتمع الفلسطيني من خسائر مادية وبشرية وبنية تحتية، فأصبحت الرؤية ضبابية لدى الجمهور حول التوازن في عرض الأخبار لقناة الجزيرة، فالتحليل الإخباري يستعرض الجانب العسكري، ولا يركز على البعد المجتمعي والاقتصادي ومستقبل الشعب الفلسطيني.

الجدول(14): توزيع آراء عينة الدراسة على توجهات المحلل الإخباري السياسية

النسبة المئوية	انحراف معياري	متوسط حسابي	%	ك	توجهات المحلل الإخباري السياسية
71.75	1.04		34	85	لديه أجندة واضحة وتوجهات سياسية معينة
		2.87	32.2	83	لديه بعض الأجندات والتوجهات السياسية
			18.8	47	ليس لديه أجندة واضحة، ولكنه يميل لتوجهات سياسية معينة

توجهات المحلل الإخباري السياسية	ك	%	متوسط حسابي	انحراف معياري	النسبة المئوية
لا أعتقد أن لديه أي أجندة أو توجهات سياسية	35	14			
المجموع	250	100			

من خلال تحليل بيانات جدول (14) يتضح أن توجهات المحلل الإخباري لقناة الجزيرة فايز الدويري جاءت متباينة، وبمتوسط حسابي 2.87، وانحراف معياري 1.04، مما يؤكد على تقارب اتجاهات عينة الدراسة إلى حد ما، وأوضح الجدول أن ما مجموعه 66.2% أن فايز الدويري لديه أجندة واضحة وتوجهات سياسية، وجاءت النسب مرتبة على النحو الآتي:

في المرتبة الأولى لديه أجندة واضحة وتوجهات سياسية معينة بنسبة 34%، يليها لديه بعض الأجندات والتوجهات السياسية بنسبة 32.2%، يليها ليس لديه أجندة واضحة، ولكنه يميل لتوجهات سياسية معينة بنسبة 18.8%، وفي المرتبة النهائية لا أعتقد أن لديه أي أجندة أو توجهات سياسية بنسبة 14%.

يرى الباحث أن حالة اليأس والوهن التي أصابت المجتمع الفلسطيني خلال فترة الحرب في ظل واقع التحليل الإخباري الذي يعزز المقاومة، أوضحت عينة الدراسة أن استمرارية الحرب بأخبارها العسكرية والدبلوماسية لا تقضي إلى إنهاؤها مما عزز لديهم أن وجود أجندة سياسية يتم تنفيذها في قطاع غزة من خلال قناة الجزيرة.

الجدول (15): توزيع آراء عينة الدراسة حول موضوعية فايز الدويري في تقديم التحليل الإخباري

موضوعية فايز الدويري في تقديم التحليل الإخباري	ك	%	متوسط حسابي	انحراف معياري	النسبة المئوية
موضوعي، ويقدم تحليلات متوازنة إلى حد ما	79	31.6			
موضوعي للغاية، ويقدم تحليلات متوازنة	78	31.2	2.8	1.03	70
متوازن إلى حد ما في تقديم التحليلات	59	23.6			
غير موضوعي، وتحيزه واضح	34	13.6			
المجموع	250	100			

من خلال تحليل بيانات جدول (15) يتضح أن آراء عينة الدراسة حول موضوعية فايز الدويري في تقديم التحليل الإخباري جاءت متباينة، وبمتوسط حسابي 2.8، وانحراف معياري 1.03، مما يؤكد على تقارب اتجاهات عينة الدراسة إلى حد ما، وجاءت النسب مرتبة على النحو الآتي:

في المرتبة الأولى موضوعي ويقدم تحليلات متوازنة إلى حد ما بنسبة 31.6%، يليها موضوعي للغاية ويقدم تحليلات متوازنة بنسبة 31.2%، يليها متوازن إلى حد ما في تقديم التحليلات بنسبة 23.6%، وفي المرتبة النهائية غير موضوعي وتحيزه واضح بنسبة 13.6%.

يرى الباحث أن الموضوعية عنصر رئيسي في العملية الإخبارية، وأن عنصر التوازن يجعل المحلل بعيداً عن الإنحياز، وهذا ما أشارت له عينة الدراسة.

الجدول (16): يوضح مدى عكس التحليل الإخباري لفايز الدويري للواقع السياسي من وجهة نظر عينة الدراسة

مدى عكس التحليل الإخباري لفايز الدويري للواقع السياسي	ك	%	متوسط حسابي	انحراف معياري	النسبة المئوية
لا يعكس الواقع	73	29.2			54.4
يعكس الواقع بدرجة قليلة	57	22.8			
يعكس الواقع بدرجة كبيرة جداً	47	18.8			
يعكس الواقع بدرجة كبيرة	40	16	2.72		
يعكس الواقع بدرجة متوسطة	33	13.2			
المجموع	250	100			

من خلال تحليل بيانات جدول (16) يتضح أن التحليل الإخباري لفايز الدويري عكس الواقع السياسي من وجهة نظر عينة الدراسة جاءت متفاوتة بمتوسط حسابي 2.72، وانحراف معياري 1.49، مما يؤكد على تقارب اتجاهات عينة الدراسة إلى حد ما، والاتجاه العام جاء محايداً، وجاءت النسب مرتبة على النحو الآتي:

في المرتبة الأولى لا يعكس الواقع بنسبة 29.2%، يليها يعكس الواقع بدرجة قليلة بنسبة 22.8%، يليها يعكس الواقع بدرجة كبيرة جداً بنسبة 18.8%، يليها يعكس الواقع بدرجة كبيرة بنسبة 16%، وفي المرتبة النهائية يعكس الواقع بدرجة متوسطة بنسبة 13.2%.

يشير الباحث هنا أن وقائع الحرب على قطاع غزة مرت بعدة مراحل منذ بدايتها، وأن مخاطبة التحليل الإخباري للجمهور الفلسطيني لم يتغير في رفع الروح المعنوية للمقاومة الفلسطينية، وإيراز ما حققته من خسائر ميدانية، ولكن استمرارية التحليل على المنوال نفسه مع التغير في العمليات العسكرية على واقع الأرض، وتكبد الجمهور لخسائر فادحة، رأت عينة الدراسة بأن التحليلات لا تعكس واقع الحرب بدرجة كبيرة.

الجدول(17): يوضح صفات فايز الدويري كمحلل إخباري من وجهة نظر عينة الدراسة

صفات فايز الدويري كمحلل إخباري	ك	%
القدرة على التحليل العميق	72	28.8
الخبرة والاحترافية	48	27.2
دقة المعلومات	61	24.4
الحيادية	49	19.6
المجموع	250	100

من خلال تحليل بيانات جدول (17) يتضح أن صفات فايز الدويري كمحلل إخباري من وجهة نظر عينة الدراسة، جاءت تكراراتها مرتبة وفقاً للنسب الآتية: "القدرة على التحليل العميق" في المرتبة الأولى بنسبة 28.8%، يليها "الخبرة والاحترافية" التي قدمها بنسبة 27.2%، يليها "دقة المعلومات" بنسبة 24.4%، وفي المرتبة النهائية "الحيادية" بنسبة 19.6%. يرى الباحث أن الصفات مجتمعة توضح مدى خبرة الدويري وقدرته على التحليل، وأن لديه مهنية عالية وخبرة في التحليل، وهذا ما أوضحت عينة الدراسة.

الجدول(18): يوضح مدى تضخيم فايز الدويري للأحداث إعلامياً من وجهة نظر عينة الدراسة

تضخيم فايز الدويري للأحداث إعلامياً	ك	%	متوسط حسابي	انحراف معياري	النسبة المئوية
بدرجة كبيرة جداً	89	35.6	3.28	1.61	65.6
بدرجة قليلة جداً	60	24			
بدرجة كبيرة	42	16.8			
بدرجة متوسطة	29	11.6			
بدرجة قليلة	30	12			
المجموع	250	100			

من خلال تحليل بيانات جدول (18) يتضح أن وجهة نظر عينة الدراسة حول مدى تضخيم فايز الدويري للأحداث إعلامياً جاءت بنسب متفاوتة وبمتوسط حسابي 3.28، وانحراف معياري 1.16، وجاءت النسب مرتبة على النحو الآتي:

في المرتبة الأولى فئة "بدرجة كبيرة جداً" بنسبة 35.6%، يليها بدرجة قليلة جداً بنسبة 24%، بدرجة كبيرة بنسبة 16.8%، ثم بدرجة متوسطة بنسبة 11.6%، وفي المرتبة النهائية يعبر بدرجة قليلة بنسبة 12%.

يرى الباحث أن التركيز المستمر على عمليات المقاومة وتكتيكاتها من: نصب الكمائن أو تفجير دبابات أو قنص جندي، والتركيز على أنواع الأنفاق وتفصيلها، وأنواع الأسلحة ودقتها، مقابل عدم التركيز على حجم الدمار الهائل والمستمر، وعدد الشهداء، والنزوح المتكرر في اللحظة نفسها ساهم هذا كله في إهمال الحاجات الأساسية للجمهور الفلسطيني، وعمل على تضخيم الأحداث،

وجعل حماس في قطاع غزة كقوة عظمى، وأن العالم وقتها لن يلتفت لحجم الدمار بل سيركز على إنجازات المقاومة، وأن الخسائر هي خسائر حرب، فعنصر التضخيم للأحداث جعل المواطن ينفر من التحليل الإخباري للدويري في ظل ضخامة الخسائر بين الجمهور.

نتائج الدراسة الميدانية

تابعت عينة الدراسة التحليل الإخباري لفاييز الدويري على قناة الجزيرة بنسبة 62.8%، مقابل 7.4% لا يتابعونه، وجاءت نتائج الدراسة متوافقة مع دراسة (أبوريان، 2024) ودراسة (البكور، 2023) والتي جاءت نسبة متابعة التحليلات في دراسة (أبو ريان) 68%، ويرى الباحث أن التوافق في ارتفاع النسبة يرجع إلى أن الجمهور يتابع الدويري في قناة الجزيرة لما لها من قيمة إخبارية معلوماتية حول العمليات العسكرية للاحتلال الإسرائيلي في محافظات قطاع غزة من ناحية، ولدقة التحليل والمعلومات التي تحتويه، وطبيعة الخطاب الموجه للجمهور الفلسطيني والعربي حول تصدى المقاومة للاحتلال الإسرائيلي من ناحية أخرى، وذلك من خلال مشاهدة الصور وفيديوهات المقاومة لصد الاحتلال الإسرائيلي عن ارتكاب المزيد من المجازر بين المدنيين. أن تحليلات فاييز الدويري لا تؤثر على آراء وتوجهات عينة الدراسة السياسية بنسبة 31.6%، بينما تؤثر تحليلاته بشكل كبير 21.2%، على الرغم من مصداقية ووثوق أكثر من نصف العينة بتحليلات فاييز الدويري في جدول "3،4" إلا أنه لا يؤثر على آراء وتوجهات ثلث العينة السياسية، ويؤثر بشكل متوسط على ربع العينة، وهذا يرجع إلى تعدد توجهات الجمهور الفلسطيني بفصائله المختلفة والرافض لسياسات الجزيرة، وتضخيمها للأحداث في غالب الأحيان، إضافة إلى المعاشية اليومية للأحداث، ورؤية التفاصيل عن قرب، والبعض منها جاء بعد تحليلات وتحديد وكشف أماكن جغرافية زادت من المعاناة، وتتوافق نتائج الدراسة إلى حد ما مع دراسة (علي، 2023) حيث جاء فيها أن تحليل الأخبار في قناة الجزيرة يعتبر مؤثراً بشكل كبير على آراء الجماهير في الشرق الأوسط.

تابعت عينة الدراسة تحليلات إخبارية في وسائل إعلام أخرى بنسبة 75.2%، مقابل 24.8% تتابع فقط التحليلات الإخبارية التي تقدمها قناة الجزيرة لفاييز الدويري، فالجمهور الفلسطيني يتابع معظم وسائل الإعلام التي تنطرق للحرب على قطاع غزة، وأن شخصيته لا تنحصر في الاطلاع على وسيلة إعلامية واحدة، فالتنوع الإخباري والمعلوماتي يضيف الكثير لفهمه للأحداث وللتغيرات الإقليمية، والنسبة العالية لمتابعة الدويري 24.8% تبزر مدى أهمية وقيمة المعلومات الواردة في التحليل الإخباري مقارنة مع المحللين في وسائل الإعلام الأخرى.

أن التحليل الإخباري في قناة الجزيرة لا يلبي توقعات عينة الدراسة بنسبة 28%، بينما يلبي توقعات عينة الدراسة بشكل كبير جداً بنسبة 26.8% وبشكل كبير 14.8%، وبالرجوع إلى جدول 9 نجد أن التحليل الإخباري يلبي توقعات عينة الدراسة بشكل كبير بما مجموعه 41.6%، ويرى الباحث أن الضغوطات النفسية والاجتماعية والاقتصادية وغيرها للجمهور - مثل كثرة النزوح والتوغل للمدن والقصف العشوائي وسياسة التجويع - ساهمت باختلاف توقعات عينة الدراسة، فإن الواقع قد يتماشى مع ما حلل عبر الجزيرة وفق ما أبرزته عينة الدراسة بنسبة 41.6%، في حين لا يلبي توقعات عينة الدراسة يعود لضيق الحال، ولفشل صفقات التفاوض، وعدم معاشية التحليل للواقع والذي يؤثر بشكل سلبي على توقعات عينة الدراسة.

ضخم فاييز الدويري الأحداث إعلامياً بدرجة كبيرة جداً بنسبة 35.6%، مقابل 24% بدرجة قليلة جداً، ويرجع ارتفاع نسبة تضخيم الأحداث وفقاً لآراء عينة الدراسة أنه منذ بداية الحرب على قطاع غزة يتم تصوير المقاومة بشكل مضخم عن الواقع، من خلال استعراض فيديوهات المقاومة، وعدم التركيز على حجم الخسائر بالتحليل الإخباري، وهنا تكون الأخبار مركزة فقط على استهدافات الجنود والآليات من جهة، وتضخيم قوة وجاهزية المقاومة من جهة أخرى، والذي اتضح من خلال التحليل لجهوزية المقاومة في شمال غزة، ثم غزة، ثم خان يونس ورفح والوسطى، هذا كله ساهم في تضخيم الضربات الإسرائيلية وعشوائية الاستهداف للبنية التحتية، وتهيئة الصورة الذهنية والرأي العام الدولي بوجود قوة معظمة للمقاومة في قطاع غزة مما زاد من حجم الإبادة للجمهور الفلسطيني.

التحليل الإخباري لفاييز الدويري لا يعكس الواقع السياسي من وجهة نظر عينة الدراسة بنسبة 29.2%، مقابل 18.8% يرون أن التحليلات تعكس الواقع بدرجة كبيرة جداً، حيث إن التغير في اتجاهات العينة يأتي من خلال تصاعد الأحداث خاصة قبل البدء بالتوغل الجديدة للمحافظات الفلسطينية، وما تقدمه التحليلات من رؤية لأماكن الاشتباكات المتوقعة، وما يحدث على أرض الواقع، وعدم توافقه مع الواقع السياسي لفصائل المقاومة.

جاءت وسائل التواصل الاجتماعي في المرتبة الأولى ونسبة 76% كمصدر إعلامي تعتمد عليه عينة الدراسة للحصول على التحليل الإخباري حول القضايا السياسية، يليها وكالات الأنباء الدولية 44.4%. تحليلات فايز الدويري تتميز بمصداقية عالية وتثق عينة الدراسة بمعلوماته بنسبة 54.8%، مقابل 17.3% لا تثق بمعلوماته، حيث جاء أسلوب العرض وطريقة تقديمه للمعلومات بالمرتبة الأولى ضمن العوامل المؤثرة في تفاعل عينة الدراسة مع التحليل الإخباري، فإن التحليلات الإخبارية تشكل وجبة إخبارية للأحداث على مدار اليوم، وتوضح فيها الأبعاد السياسية والأمنية والواقع الحياتي في قطاع غزة، ويضاف إلى ذلك ما يتمتع به الدويري من كاريزما عسكرية أولاً ومحلل إخباري ثانياً جعل من أسلوب عرضه للأحداث المدعم بالمعلومات وسيلة جذب الجمهور، وعزز من المتابعة الدورية لتحليلاته، وهذا ما أكدته دراسة (الشمرى، 2021) بوجود اعتماد كبير على التحليل الإخباري في قناة الجزيرة لتكوين الآراء حول الأحداث السياسية. ساهم التحليل الإخباري لفايز الدويري بشكل كبير في تعزيز فهم عينة الدراسة للأحداث السياسية بنسبة 36.8%، مقابل 14%، وهذا ما أكدته دراسة (أبوريان، 2024) أن تحليلات فايز الدويري تساعدهم على فهم التحركات العسكرية والسياسية في المنطقة. يمثل التحليل الإخباري في قناة الجزيرة وجهة نظر عينة الدراسة بشكل كبير بنسبة 28%، مقابل 21.6%، ويعود الأمر إلى وجود نسبة من المجتمع الفلسطيني لها توجهات سياسية مختلفة قد تتوافق أو تتعارض مع ما يبيث حول الحرب الإسرائيلية على قطاع غزة بشكل عام والتحليلات السياسية عليها بشكل خاص، وتتوافق إلى حد ما مع دراسة (أبو ريان، 2024) حيث أوضحت أن 20% عبّروا عن تحفظهم تجاه بعض الآراء المطروحة في قناة الجزيرة.

توصيات الدراسة

1. تعزيز مصداقية التحليل الإخباري من خلال تقديم تحليلات أكثر شمولية وموضوعية، والتركيز على تقديم المعلومات المدعمة بأدلة قوية، من خلال التوجيه والتدريب للمحللين باستخدام الأدلة والبيانات في تحليلاتهم.
2. تحسين طرق التواصل والتحليل ليصبح أكثر تأثيراً وارتباطاً بتوجهات الجمهور، كاستخدام تقنيات التحليل المقارن أو تعزيز الجانب التفاعلي مع الجمهور كتخصيص برامج ما وراء الخبر وإشراك الجمهور.
3. زيادة وضوح العرض، وتحسين طرق تقديم المعلومات بشكل مستمر لضمان تقديم تحليل يلقي قبولاً أوسع، ويمكن الجمهور من استيعاب الأحداث السياسية بشكل أفضل.
4. مراعاة التوازن والموضوعية في التحليلات ومراجعة التحليلات لضمان الحفاظ على التوازن والموضوعية، والحد من التحيز السياسي الذي قد يؤثر على مصداقية التحليل، ويؤدي إلى تضليل الجمهور، من خلال استخدام أدوات قياس التحيز.
5. زيادة تنوع المصادر الإعلامية التي يتم تناولها في التحليلات، لضمان تقديم وجهات نظر متعددة وشاملة تعزز فهم الجمهور للأحداث السياسية.
6. التدريب المتواصل للمحللين على مهارات العرض المعلوماتي، والتواصل المهاري باستخدام مهارات لغة الجسد.
7. تعزيز سبل استخدام التكنولوجيا الحديثة للمحللين، وتوظيف البيانات والمعلومات المدعمة بالذكاء الاصطناعي لتوصيل المعلومة، وتحليل اتجاهات الرأي العام.

المصادر والمراجع باللغة العربية

- أبو ريان، ليلي.. (2024) أثر التحليل الإخباري العسكري لفايز الدويري في قناة الجزيرة على تشكيل الرأي العام الفلسطيني، مجلة الدراسات الإعلامية والاجتماعية، العدد (35)، المجلد (12)، ص. 45-72.
- أحمد، خالد. (2019). اتجاهات الجمهور المصري نحو التحليل الإخباري في وسائل الإعلام المختلفة. مجلة البحوث الإعلامية، 23(2)، 112-135.
- البكور، أحمد. (2022). تحليل محتوى الأخبار السياسية في قناة الجزيرة، وتأثيرها على الجمهور العربي. مجلة دراسات الإعلام، 12(1)، 45-68.
- خالد، أحمد. (2020). قناة الجزيرة: تاريخ وتحديات. الدوحة: المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات.
- الخالدي، أحمد. (2020). الشخصيات المؤثرة في الإعلام العربي (ط. 2). عمان: دار الفكر.
- الزهراني، عبد الله. (2019). أسس التحليل الإخباري في الإعلام العربي (ط. 1). مصر: مكتبة الأنجلو المصرية.

- الشمري، نورة. (2021). تأثير وسائل الإعلام الحديثة على الرأي العام العربي: دراسة حالة قناة الجزيرة. مجلة الإعلام والتواصل، 7(3)، 90-115.
- سعيد، محمد. (2020). تأثير الإعلام الجديد على توجهات الشباب في الوطن العربي. مجلة الإعلام العربي، 45(3)، 67-89.
- سليمان، عادل. (2020). الإعلام والتأثير: دراسة في دور التحليل الإخباري (ط. 2). لبنان: دار النهضة العربية.
- سوت 24 للأخبار وللأخبار والدراسات، تاريخ الدخول 2024/11/30، <https://south24.net/news/news.php?nid=802>.
- عبد الرحمن، حسن. (2018). فن التحليل الإخباري في الصحافة والإعلام (ط. 2). مصر: دار الفكر العربي.
- عبد الله، يوسف. (2020). الجزيرة: الإعلام والسياسة في العالم العربي (ط. 4). لبنان: دار الساقي.
- العتيبي، محمد. (2021). مدخل إلى التحليل الإعلامي: نظريات وتطبيقات (ط. 2). الأردن: دار الشروق.
- علي، محمد. (2018). التحليل الإخباري في وسائل الإعلام. مصر: دار النشر العربية.
- هيكل، أسامة. (2024). حروب الجيل الرابع، كتاب إلكتروني، تاريخ الدخول 2024/10/12 <https://www.google.ps/books/edition>

References

- Abdullah, Y. (2020). Al Jazeera: Media and politics in the Arab world, (in Arabic), (4th ed.), Lebanon: Dar Al-Saqi.
- Abdulrahman, H. (2018). The art of news analysis in journalism and media, (in Arabic), (2nd ed.). Egypt: Dar Al-Fikr Al-Arabi.
- Abu Rayyan, L. (2024). The impact of Fayeze Al-Duwairi's military news analysis on Al Jazeera on shaping Palestinian public opinion, (in Arabic). Journal of Media and Social Studies, 21(35), 45-72.
- Ahmed, K. (2019). Egyptian public attitudes toward news analysis in various media outlets, (in Arabic) Journal of Media Research, 23(2), 112-135
- Al Jazeera Media Network. (2021). About Al Jazeera. Retrieved from <https://www.aljazeera.com/aboutus/>.
- Al-Bakkour, A. (2022). "Content analysis of political news on Al Jazeera and its impact on the Arab audience, (in Arabic). Journal of Media Studies, 12(1), 45-68.
- Ali, M. (2018). News analysis in the media. Egypt: Arab Publishing House, (in Arabic).
- Ali, M. (2023). Impact of Al Jazeera's News Analysis on Middle Eastern Audiences. Journal of Middle Eastern Media, (in Arabic), 25(2), 123-140.
- Al-Khalidi, A. (2020). Influential figures in Arab media, (in Arabic), (2nd ed.), Amman: Dar Al-Fikr.
- Al-Otaibi, M. (2021). Introduction to media analysis: Theories and applications, (in Arabic), (2nd ed.). Jordan: Dar Al-Shorouk.
- Al-Shammari, N. (2021). The impact of modern media on Arab public opinion, (in Arabic): A case study of Al Jazeera. Journal of Media and Communication, 7(3), 90-115.
- Al-Zahrani, A. (2019). Fundamentals of news analysis in Arab media, (in Arabic) (1st ed.), Egypt: Anglo Egyptian Bookshop.
- Haikal, A. (2024). Fourth-generation warfare [E-book], (in Arabic). Accessed October 12, 2024, from <https://www.google.ps/books/edition>.
- Johnson, L. (2021). The Impact of News Analysis on Public Opinion: A Case Study of CNN. Journal of Media Studies, 38(1), 56-78.
- Jones, M. (2019). News Analysis and Its Impact on Public Opinion. Journal of Media Studies, 15(2), 45-67.
- Khaled, A. (2020). Al Jazeera Channel: History and challenges, (in Arabic). Doha: Arab Center for Research and Policy Studies.
- Saeed, M. (2020). The impact of new media on youth orientations in the Arab world, (in Arabic). Arab Media Journal, 45(3), 67-89.
- Smith, E. (2022). Credibility and Influence of Al Jazeera's News Coverage. International Journal of Media and Communication, 34(4), 98-115.
- Smith, J. (2022). Objectivity in News Analysis: A Case Study of Al Jazeera. Media and Communication Review, 10(3), 123-137.

- Smith, R. (2020). News Credibility and Audience Trust: An Analysis of BBC News. *International Journal of Communication*, 14(2), 250-270.
- Soot 24 News and Studies. (2024). Accessed November 30, 2024. <<https://south24.net/news/news.php?nid=802>
- Suleiman, A. (2020). *Media and influence: A study on the role of news analysis*, (in Arabic), (2nd ed.), Lebanon: Dar Al-Nahda Al-Arabia.
- Wang, X. (2021). Perception of News Analysis on Al Jazeera Among Chinese Viewers. *Asian Journal of Communication Studies*, 27(3), 150-170.
- Wang, Y. (2019). Audience Engagement with Political News Analysis on Social Media: A Study of Chinese Netizens. *Asian Journal of Communication*, 29(4), 320-340.