

# The Predictive Ability of the Big Six Personality Factors for Positive Mood Among Hebron University Students

Ibrahim Suleiman Masri 1

1 Assistant professor, Psychology, Collage of Education, Hebron University, Hebron, Palestine

Orchid No: https://orcid.org/0000-0003-1288-1098

Email: Masrii@hebron.edu

## Received:

3 Feb. 2025

## Revised:

3 Feb. 2025

## Accepted:

17 March. 2025

\*Corresponding Author:  
Ibrahim Suleiman Masri

Email:  
Masrii@hebron.edu

Citation:  
https://journals.qou.edu/index.php/nafsia

2023@jresstudy.  
Graduate Studies &  
Scientific Research/Al-  
Quds Open University,  
Palestine, all rights  
reserved.

## Open Access



This work is licensed  
under a [Creative  
Commons Attribution 4.0  
International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

## Abstract

**Objectives:** This study examined the most prevalent big six personality factors, assessed positive mood levels among Hebron University students, analyzed the predictive ability of personality factors for positive mood, and explored gender-based differences. The sample included 271 students.

**Methods:** A descriptive-correlational approach was employed. The Six Major Personality Factors Scale (Nawajha, 2022) and a Positive Mood Scale based on theoretical literature and prior studies were utilized

**Results:** Honesty-humility and extraversion were the most prevalent traits, while openness to experience, conscientiousness, and agreeableness were moderate, and emotionality was medium. The overall positive mood level was high. All personality factors, except honesty-humility, significantly predicted positive mood ( $\alpha \leq 0.05$ ). Gender differences were found only in emotionality and conscientiousness, favoring males, with no gender differences in positive mood

**Conclusions:** Universities should promote self-confidence and independence to help students maintain a positive mood.

**Keywords:** Big Six Personality Factors, Positive Mood.

## القدرة التنبؤية للعوامل الستة الكبرى للشخصية بالمزاج الإيجابي لدى طلبة جامعة الخليل

إبراهيم سليمان مصري\*1

1 أستاذ مساعد ، علم النفس، كلية التربية، جامعة الخليل، الخليل، فلسطين.

\*الباحث المعتمد للمراسلة: د. إبراهيم مصري

## الملخص

**الهدف:** هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف إلى القدرة التنبؤية للعوامل الستة الكبرى للشخصية بالمزاج الإيجابي لدى طلبة جامعة الخليل. المنهجية: اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي، وكانت عينة الدراسة عشوائية مكونة من (271) طالباً وطالبة، وتم الاعتماد على مقياس العوامل الستة الكبرى للشخصية من إعداد (النواجحة، 2022) ، وتم تطوير مقياس المزاج الإيجابي بالرجوع للأدب النظري والدراسات السابقة.

النتائج: أبرز العوامل الستة الكبرى شيوعاً، جاءت على النحو الآتي: الأمانة والانبساط بتقدير مرتفع، الانفتاح على الخبرة، يقظة الضمير، القبول والانفعالية بتقدير متوسط. وإن المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة على مقياس المزاج الإيجابي ككل جاء بتقدير مرتفع. وجود أثر دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.05 ≤  $\alpha$ ) للعوامل الستة الكبرى باستثناء عامل: (الأمانة- التواضع) في التنبؤ بالمزاج الإيجابي لدى الطلبة. عدم وجود فروق في العوامل الستة الكبرى باستثناء عاملي (الانفعالية، يقظة الضمير) جاءت لصالح الذكور. عدم وجود فروق في المزاج الإيجابي ومجالاتها لدى الطلبة تُعزى إلى متغير الجنس.

الخلاصة: حت الجامعات على تعزيز ثقة الطلبة بشخصياتهم ودعم استقلاليتهم، وارشاد الطلبة على ترسيخ المزاج الإيجابي في نفوسهم.

الكلمات المفتاحية: الشخصية، العوامل الستة الكبرى، المزاج الإيجابي.

## المقدمة:

إنَّ زيادة الرفاهية والصّحة النفسية لدى طلبة الجامعات موضوع ذو أهمية كبيرة في العلوم النفسية الحديثة. كما أنّ لنظام الشّخصيّة والمشاعر الإيجابية قيمة ذات تأثير كبير على حياة الطلبة في ظل بيئاتهم التعليمية، وفي الوقت الذي يتعرض فيه الطلبة للضغوطات المختلفة نتيجة تعليمهم من جهة، ومتطلبات الحياة العامة من جهة أخرى، إلا أنه يمكن القول لا زال الكثير من الطلبة يمتنعون بنظام شخصي مختلف، تنعكس آثاره على صحتهم النفسية، بحيث ترتبط الصّحة الجيدة، والسّعادة ارتباطاً وثيقاً، ويمكن تحسين الصّحة الجسدية والنفسية بزيادة إيجابيتك وسعادتك.

يختلف الأفراد في نمط ثابت نسبياً من الأفكار والمشاعر والسلوكيات، التي تسمى سمات الشّخصيّة . والصّحة العقلية هي حالة من الرفاهية حيث يمكن للأشخاص تحقيق إمكاناتهم الكاملة، والتعامل بفعالية مع الإجهاد، والعمل بكفاءة والمساهمة في مجتمعاتهم (Weixi, et al, 2023).

ويعدّ علم دراسة الشّخصيّة من العلوم المهمة في علم النفس الحديث، وقد اتسعت رُعة الاهتمام بهذا العلم لطبيعة اهتمامه بمكونات الشّخصيّة، والعوامل التي تسهم في تطوير الفرد، وتعدّ العوامل الستة الكبرى من أهم النماذج الحديثة في البيئة العربية، كما تمثّل العوامل الستة الكبرى للشّخصيّة أحكاماً تقييمية للكشف عن تشعباتها الارتباطية، وقدرتها التنبؤية بالعديد من المتغيرات (النواجحة، (2022). ويستخدم نموذج هكساكو (HEXACO) لقياس العوامل الستة الكبرى للشّخصيّة والمعبر عنها بالصدق، الإنفعالية، الإنبساطية، المقبولية، يقظة الضمير، والانفتاح على الخبرة (Vassend, & Skrandal, 2011).

ويصف هذا النموذج طبيعة الشّخصيّة الناضجة؛ فهو يتبع نظرية السمات التي تقترض إن سمات الشّخصيّة ثابتة نسبياً عبر الزمن وعبر المواقف المختلفة. (Ashton, et al., 2007). وتشمل العوامل الستة ما يأتي، الصدق (Humility) وهي تعني الأمانة في التعامل مع الآخرين والتواضع والبساطة (Ingo, et al, 2020). الانفعالية (Emotionality) وتعني الشّعور بالقلق والخوف، والتعامل بحساسية مع الآخرين (Ashton, et al, 2019). الانبساطية (Extraversion) وتعني الحيوية والتفاؤل والشّعور بتقدير مرتفع مع الذات، والقدرة على إظهار الذات أمام الآخرين (Allen & Walter, 2018). المقبولية (Agreeable)، وتعني المرونة والتسامح في أثناء التعامل مع الآخرين وقبول الآخر. يقظة الضمير (Conscientiousness) وتعني قدرة الفرد على تنظيم الأوقات والسعي لتحقيق المثالية (Dadvar, 2017)، والانفتاح على الخبرة (Openness to Experience)، وتعني حب الاستطلاع على كلّ ما هو جديد، وقبول غير المؤلف (Ashton, et al, 2019).

ومع اختلاف آراء كثير من العلماء والباحثين في تحديد طبيعة العوامل الستة الكبرى للشّخصيّة مثل: نتائج دراسة (ajmal. Et al, 2016) حيث أُجريت الدراسة لاستكشاف سمات الشّخصيّة. وكشفت النتائج عن تأثير إيجابي لبعض سمات الشّخصيّة مثل: الإنفتاح والود والضمير على التسامح، كما بذل علماء النفس جهداً للتعرف على جميع أنماط الشّخصيّة أو سماتها، وتأتي نظرية السمات الخمس الكبرى بإجماع لم يسبق له مثيل في أي من النظريات السابقة، وقد اتفق عليه العلماء، وبذلك أصبحت واحدة من النظريات الأكثر شهرة وانتشاراً في مجال الشّخصيّة. (Chamorro, 2018) ومن ثم، فإنّ الأشخاص المنفتحين اجتماعياً والمحبين للمساعدة يميلون إلى إظهار المزيد من سمات التسامح. ويمكن اعتبار بُعد (الانبساطية، ويقظة الضمير، والانفتاح على الخبرة) أبعاداً اجتماعية، وبُعد (الانفعالية) يميل إلى اعتباره ضمن الاتجاهات والإيثار، وبُعد (النقبل، والأمانة) أبعاداً تكميلية من الإيثار المتبادل (Ashton & Lee, 2007).

ويُعدّ بناء شخصية الفرد جزءاً مهماً في سعادة الفرد الحقيقية، فكلاً ما زادت ثقة الفرد في ذاته كإنت شخصيته أكثر فُبولاً أمام الآخرين، ممّا ينعكس ذلك على علاقته العامة، لذلك تتعد العوامل الداعمة للشخصية المتماسكة، منها الحماس والتفاؤل والإخلاص والاستمّاع، وهي بمثابة إنعكاس لشخصية الفرد وحالته المزاجية (Muhayyang, ET AL, 2024).

تجدر الإشارة إلى أنه غالباً ما يتعرّض الأفراد في بيئاتهم وفي الحياة بصفة عامة لأحداث سيئة وسلبية، وقد يواجه صعوبات في التعامل معها وفي التوجّه نحو الأمام والمستقبل كردّ فعل للتأثر بها بما قد يترتّب على ذلك من إمكانيّة المعاناة من تغيير في المزاج؛ وبالتالي فإنّ تعليم الأفراد التركيز على الحاضر وعلى الإمكانات والفرص المتاحة في الحاضر وعلى العلاقات بين الشخصية، ويرتبط بالعوامل السّنة الكبرى للشخصية متغيرات عديدة، منها المزاج الإيجابي، ويُعدّ بناء نظام الشخصية وتطوّره من أهم المبادئ الأساسية التي يركز عليها أنصار علم النفس الإيجابي، وفقاً لدلالات مفهوم المزاج الإيجابي ومضامينه (Mak, et al, 2011).

تشمل الإيجابية العديد من المفاهيم ذات الصّلة، بما في ذلك المزاج الإيجابي، والموقف الإيجابي، والسعادة، والامتثال (Park, et al, 2014). وتؤدّي المشاعر الإيجابية مثل: الفرح والامتثال والسكينة والاهتمام والأمل والفخر والترفيه والإلهام والرغبة والحب دوراً محورياً في التدخل، ويمكن أنّ تعمل باعتبارها نوعاً من الحماية ضد الإجهاد والاكتئاب (Sheeber, et al, 2009).

لا شكّ في أنّ الشّعور بالسعادة يولد المزاج الإيجابي، وطبيعة السعادة تتحدّد في شعور الفرد بالعدالة والطمأنينة في الحياة التي يعيشها ويشعر بالرّضا. (Djamasbi, et al, 2010). والمزاج حالة عاطفية تُبنى من تفاعل الفرد بصورة إيجابية، يؤثر على مستويات تفكيره، ممّا ينتج حالة من الشّعور بالسعادة (Zhang, 2022). ويؤكد (Wang, et al, 2021) أنّ الطلاب ذوي المزاج الإيجابي هم أكثر الطلاب قدرةً على إيجاد التحدّي، ومواجهة ظروف الحياة، ولديهم شعور دائم بالإنتاج، والرغبة في النجاح، كما تُعدّ شخصياتهم أكثر قوةً وصلابةً إذا ما وجهت بالمخاطر (Mitchell, Phillips, 2007). وتُعدّ قيمة المزاج بوصفها العام، فقد تمّ وصفها بأنّها "الحالة العقلية، والمشاعر التي يشعر فيها الفرد بمزيد من الثقة والتفاؤل، وعدم التقيد (Febriia, & Warokka, 2014).

إنّ الحالات المزاجية الإيجابية التي يعيشها الطلاب في الجامعات قد تؤثر - بشكل إيجابي - على شخصياتهم وسلوكياتهم العامة (Djamasbi, et al, 2010)، وتماشياً مع تأكيد (ديوييلي) وآخرين (Dewaele, et al, 2019) فإنّ الحالة المزاجية الإيجابية للطلاب تؤثر بشكل إيجابي على سلوكياتهم العامة، والنظرة المستقبلية على مفهوم الذات. وهذا يعني أنّ الطلبة الجامعيين الذين يملكون معتقدات وتوقعات إيجابية تجاه أنفسهم، لديهم القدرة على بناء شخصياتهم الندية والقوية (Lun, et al, 2023). بينما ترى (Asici, & Arslan, 2020) أنّ طبيعة العلاقات البناءة داخل المؤسسة الجامعية لها تأثير كبير في تطوير شخصية الطلبة، وإيجاد طرق للتفاعل، ممّا ينعكس على حالة الفرد المزاجية بصورة إيجابية. كما أنّ المزاج الإيجابي يزيد من تفكير الطلبة بطرق إبداعية وبحرية متكاملة، كما يزيد من قدرة الطلبة على التفكير بعمق، والبحث بطريقة العصف الذهني.

(Roa-Meggo, 2017). وبناءً على هذه النتائج، ينبغي أنّ تركز الأبحاث المستقبلية على إمكانيّة دمج تحفيز الحالة المزاجية الإيجابية في دعم الأفراد، وتعزيز الرفاهية العامة وتقوية الشخصية .

### مشكلة الدراسة:

يُعدّ طلبة الجامعة الطاقة الفاعلة في ازدهار البشرية، وتنميتها بشكل عام، ويُعدّ سلوكهم الإيجابي جزءاً أصيلاً باعتبارها استراتيجية في إيجاد تفاعل جيد مع الآخرين، وتُعدّ الشخصية الإيجابية الجزء الأصيل في ذلك التفاعل، فالشباب الجامعي هم أمل كلّ أمة، وهم بناء الحاضر والمستقبل. وخلال دراستهم الجامعية قد يكتسبون العديد من المهارات التي قد تؤثر في شخصياتهم، وتؤهلهم للقيام بأدوار

متعددة ضمن شخصياتهم التي اكتسبوها. فإنّ الحالة المزاجية الإيجابية للطلاب تؤثر بشكل إيجابي على سلوكياتهم العامة، والنظرة المستقبلية على مفهوم الذات. وهذا يعني أنّ الطلبة الجامعيين يميلون إلى تكوين معتقدات وأفكار تجاه أنفسهم غالباً ما ترتبط بمستوى مزاجهم الشخصي مما يؤثر بشكل واضح في نمط شخصياتهم، وهكذا أظهرت نتائج دراساتٍ عديدةٍ مثل: دراسة (مزروروك، الهاشم، 2023) ودراسة (نداء، 2022) ودراسة (Ashton, 2007) التي أكدت على أنّ الشّخصيّة تتعرضها مجموعة من المتغيرات خلال فترة حياتها الأولى تفرض عليها نمطاً معيناً من التفاعل، قد تجربها على بعض المسلكيات وفق الحالة المزاجية للأفراد، وأمام تلك المفارقات، وتباين نمط شخصيات الطلبة، وجد الباحث بأنه لا بدّ من دراسة سمات الشّخصيّة، والمزاج الإيجابي لدى طلبة الجامعة للوقوف على حقيقة نتيجة واضحة هذا من جهة، ومن جهة أخرى يرى الباحث بأنه لا توجد دراسات تناولت متغير العوامل السّنة الكبرى، والمزاج الإيجابي على حدّ علم الباحث وتأسيساً على ذلك، تتحد مشكلة الدراسة في الأسئلة الآتية:

1. ما أبرز العوامل السّنة الكبرى للشّخصيّة شيوعاً لدى طلبة جامعة الخليل؟.
2. ما مستوى المزاج الإيجابي لدى طلبة جامعة الخليل؟.
3. هل توجد قدرة تنبؤية دالة إحصائية للعوامل السّنة الكبرى للشّخصيّة في التنبؤ بالمزاج الإيجابي لدى طلبة جامعة الخليل؟
4. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات العوامل السّنة الكبرى للشّخصيّة لدى طلبة جامعة الخليل تُعزى إلى متغير الجنس؟.
5. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المزاج الإيجابي لدى طلبة جامعة الخليل تُعزى إلى متغير الجنس؟.

#### أهداف الدراسة:

##### تهدف الدراسة إلى ما يلي:

1. التعرف إلى أكثر العوامل السّنة الكبرى شيوعاً لدى أفراد عينة الدراسة.
2. التعرف إلى مستوى المزاج الإيجابي لدى أفراد عينة الدراسة.
3. التعرف إلى القدرة التنبؤية للعوامل السّنة الكبرى للشّخصيّة بالمزاج الإيجابي لدى أفراد عينة الدراسة.
4. التعرف إلى متوسطات العوامل السّنة الكبرى للشّخصية والمزاج الإيجابي لدى طلبة جامعة الخليل تُعزى إلى متغير الجنس.

#### أهمية الدراسة:

تنبدى أهمية الدراسة في المنطلقات الآتية:

#### الأهمية النظرية:

تكتسب الدراسة الحالية أهميتها، من أهمية متغيراتها التي تناولتها، حيث تتجلى أهمية العوامل السّنة الكبرى للشّخصيّة، وبخاصة عند الطلبة الجامعيين الباحثين عن نماء شخصياتهم من جهة، وفي ظلّ الأزمات التي تعصفُ بها، وطبيعة المعوقات التي تؤثر على تطور شخصياتهم من جهة أخرى، وعند مقارنتها مع الأطر النظرية التي بحثت في العوامل السّنة الكبرى، مثل: دراسة (Barnanpek, 2019) التي أكدت أنّ العوامل السّنة الكبرى للشّخصيّة ترتبط ببعض المتغيرات في علم النفس العام، وعلم النفس الإيجابي، فعلى سبيل المثال يرتبط بُعد (المغامرة) بنمط الشّخصيّة الإيجابية، وبُعد (الأمانة) يرتبط سلباً بالمغامرة، كما يرتبط بتحديد الدور التنبؤي للشّخصيّة، وبشكل عام تعدّ الدراسة الحالية ذات أهميةٍ وقيمةٍ بسبب تطرقها إلى فهم طبيعة أكثر العوامل السّنة الكبرى شيوعاً بين الطلبة الجامعيين، ومستوى المزاج الإيجابي لديهم، وخاصة أنّ هذه الجوانب تُعدّ نماذج يحتذى بها الطلبة الجامعيون بالرغم من اختلافها وطرق اكتسابها، وتُشكل مساحةً واسعةً من شخصياتهم وتكوينهم، كما تُعدّ صمام أمان مستقبلي، يضمن عملية التوازن، والاستقرار المستقبلي.

**الأهمية التطبيقية:**

تكمّن أهمية الدراسة في حدّاتها وقلة تناول متغيراتها في البيئة العربية، وأصالة دراسة موضوعها في الدراسات الأجنبية، ممّا يثري البيئة العربية بترابط بين متغيرين حديثين، واستعمالها، لمقاييس حديثة، (العوامل الستة الكبرى والمزاج الإيجابي)، ممّا يسهم في فتح المجال أمام الباحثين، وطلبة الدراسات العليا في الاستعانة بتلك المقاييس، في إعداد رسائل، وبحوثٍ علميةٍ، تتناول فئاتٍ مجتمعيةً أخرى، كما يمكن أن تكون نتائج هذه الدراسة مدخلاً مهمّاً في تحفيز الباحثين إلى ربط متغيرات أخرى تتوافق مع المتغيرين.

**محددات الدراسة:**

تتحدد محددات الدراسة بالآتي:

الحدود المفاهيمية: العوامل الستة الكبرى، ومستوى المزاج الإيجابي.

الحدود المكانيّة: طلبة جامعة الخليل.

الحدود الزمانيّة: العام (2025/2024).

**التعريفات الاصطلاحية والإجرائية:**

**العوامل الستة الكبرى للشخصية:** (The big six factors of personality) هو نموذج يتكون من أبعاد عدة، تشمل العصابية، والإنبساطية، والتقبل، ويقظة الضمير، والانفتاح على الخبرات، والأمانة؛ وكلّ عامل من هذه العوامل يتكون بدوره من ستة أوجه (الراجحية وآخرون، 2020، 194).

ويُعرفها الباحث إجرائياً: الدرجة التي يحصل عليها المفحوص على المقياس المستعمل بالدراسة الحالية.

**المزاج الإيجابي: (Positive Mood)**

يُعرف المزاج الإيجابي بأنه " حالة نفسية إيجابية تتميز بالسعادة والتفاؤل والشعور بمعنى الشيء وقيّمته، ممّا يعزّز الرضا تجاه الحياة، والظروف المحيطة، ويعزز قدرته على مواجهة التحديات والأزمات الحياتية (Fredrickson, 2002, 173).

ويُعرفها الباحث إجرائياً بالدرجة التي يحصل عليها المفحوص في ضوء المقياس المستعمل بالدراسة الحالية.

يعرض الباحث مجموعة من الدراسات السابقة ذات الصلة بمتغيرات الدراسة، ويخصّها بشكل موجز، بحيث تتضمن العناصر الأساسية، من قبيل الأهداف التي سعت الدراسة إلى تحقيقها، ووصف للعينات، وأهمّ النتائج التي توصل إليها، وقد تمّ عرضها في محورين: تناول المحور الأول متغير العوامل الستة الكبرى للشخصية، بينما تناول المحور الثاني متغير المزاج الإيجابي، وقد تمّ ترتيبهما وفق تسلسلٍ تاريخيٍّ يبدأ من الأحدث إلى الأقدم.

**المحور الأول: دراسات سابقة تناولت متغير العوامل الستة الكبرى.**

دراسة (مزرّوك، الهاشم، 2023) هدفت الدراسة إلى التعرف إلى مستوى العوامل الستة الكبرى للشخصية، والتمكين النفسي لدى الخريجين العاطلين عن العمل، وقد أكدت النتائج تمتّع أفراد الدراسة بمستوى مرتفع من العوامل الستة الكبرى، كما توجد علاقة موجبة بين عوامل الانبساطية، ويقظة الضمير، والانفتاح على الخبرات، والمقبولية، والصدق – والتعاون ( والتمكين النفسي لدى الخريجين العاطلين عن العمل، لا توجد فروق بين العوامل الستة الكبرى للشخصية والتمكين النفسي تُعزى لمتغير الجنس.

دراسة الحسنوي والجبوري (Hesnawi & Jubouri, 2022) التي هدفت إلى التعرف إلى العوامل الستة الكبرى للشخصية وعلاقته بالتفكير الإيجابي لدى طلبة الدراسات العليا في جامعة كربلاء، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن الطلبة يتمتعون بدرجة عالية من ثبات شخصياتهم وطرق تفكيرهم، وقد تفاوتت العوامل الخاصة بشخصيات الطلبة، ولكن كانت أكثر الشخصيات السائدة الثقة والتواضع.

دراسة (ملحم، 2022) هدف إلى التعرف إلى سمات الشخصية لدى طلبة المرحلة الثانوية المتفوقين في محافظة حمص، والتعرف إلى الفروق في سمات الشخصية تبعاً لمتغيرات (الجنس، والصف، والمستوى التعليمي للوالدين)، وأشارت نتائج الدراسة إلى مستوى متوسط من إنتشار كل سمة من سمات الشخصية الستة، ووجود فروق دالة إحصائية في عوامل (الصدق، والانفعالية، والانفتاح على التجربة) تُعزى لمتغير الجنس، لصالح الإناث، في عاملي (الصدق، والانفتاح على التجربة)، لصالح الذكور.

دراسة (نداء، 2022) هدف الدراسة إلى التعرف إلى البناء العاملي للعوامل الستة الكبرى للشخصية في ضوء نموذج (HEXACO)، والتعرف إلى علاقته بالتفكير الأكاديمي، والكشف عن إمكانية التنبؤ بالتفكير الأكاديمي من العوامل الستة الكبرى للشخصية لدى طلبة الثانوية العامة، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن العوامل الستة الكبرى للشخصية لدى طلبة الثانوية العامة عبارة عن عامل كامن عام تتنظم حوله العوامل المشاهدة الستة، يمكن التنبؤ بدرجة التفكير الأكاديمي من بعض العوامل الستة الكبرى (يقظة الضمير، والانبساطية، والعاطفية، والدرجة الكلية للعوامل الستة للشخصية).

دراسة (تمام، هلال، 2022) هدف البحث إلى استكشاف العلاقات بين متغيرات العوامل الستة الكبرى للشخصية، وقوة الأنا لدى مفرضي استعمال مواقع الألعاب الإلكترونية من طلاب جامعة طنطا، وفقاً لبعض المتغيرات، وأشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجات مقياس عوامل الشخصية الستة الكبرى ودرجات مقياس قوة الأنا لدى مفرضي استعمال مواقع الألعاب الإلكترونية، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين درجات طلاب الجامعة من مفرضي استخدام مواقع الألعاب في أبعاد (الصدق، الأمانة، الانبساطية، يقظة الضمير) لصالح الإناث.

#### المحور الثاني: دراسات سابقة تناولت متغير المزاج الإيجابي

دراسة (بلام، محمد، 2024) هدفت الدراسة إلى التعرف إلى المزاج الإيجابي لدى مجموعة من الطلبة في المرحلة الإعدادية، عنيى الباحثان ببناء أدوات الدراسة، حيث أشارت النتائج إلى أن الطلبة يتمتعون بدرجة عالية من المزاج الإيجابي، ولديهم قدرة على التكيف، والتوافق مع المستجدات المحيطة بهم.

دراسة (هان ووانج) (Han, & Wang, 2022) بحثت الدراسة في التأثيرات الوسيطة المتوازنة للحالات المزاجية الإيجابية والسلبية على العلاقة بين المرونة النفسية، والاستقرار العاطفي بين طلاب المدارس الثانوية من السنة الأولى إلى السنة الثالثة في الصين في أثناء تحديات جائحة (كوفيد-19). أشارت النتائج إلى أن المرونة النفسية أثرت بشكل مباشر وغير مباشر على الاستقرار العاطفي، بالتأثيرات الوسيطة للحالات المزاجية الإيجابية والسلبية. كان التأثير الوسيط للحالات المزاجية السلبية أكبر من تأثير الحالات المزاجية الإيجابية. كما أشارت إلى أن الحالة المزاجية الإيجابية تعزز الاستقرار العاطفي بشكل أقوى. أوصت الدراسة بضرورة أن يفكر أصحاب القرار بتعزيز الدعم الصحي للطلاب من فهم المزاج وتعزيزه.

دراسة (سلاتن)، وآخرين (Slatten, et al, 2021) هدفت الدراسة إلى التعرف إلى دور المزاج الإيجابي، ورأس المال النفسي في الأداء الأكاديمي لدى طلبة الجامعة، حيث أظهرت نتائج الدراسة أن للمناخ الدراسي الإيجابي دوراً في تحسين الأداء الأكاديمي، كما

أنّ المزاج الإيجابي له الأثر الكبير في استقرار الفرد أكاديميًا ولفترات طويلة جدًا، وقد أوصت الدراسة بضرورة العمل على بناء أجواءٍ تفاؤليةٍ بين الطلبة، وتعزيز قيمهم الوجدانية للحفاظ على استقرارٍ أكاديميٍّ طويل المدى.

دراسة (مصطفى، 2016) هدفت الدراسة إلى تحديد العلاقة بين مهارة إدارة الغضب وكلّ من الميّنات المزاج والانتباه الإيجابي الموجّه إلى الذات لدى عينة من طلبة الدبلوم العام في التربية، كلية الدراسات العليا للتربية بجامعة القاهرة، وتوصّلت الدراسة إلى أنّ جميع معاملات ارتباط (بيرسون) بين متغير مهارة إدارة الغضب، وكلّ من الانتباه الإيجابي الموجّه إلى الذات وأبعاده: الوعي الذاتي الخاص، والوعي الذاتي العام، والوعي الخاص بصورة الجسم، والوعي العام بصورة الجسم؛ والميّنات المزاج وأبعاده: الانتباه إلى المزاج، وضوح المزاج، وإصلاح المزاج، اتسمت بكونها معاملات ارتباط موجبة، كما تتبأ كل من بُعد الانتباه إلى المزاج، وبُعد وضوح المزاج، وبُعد الوعي الذاتي العام، وبُعد الوعي العام بصورة الجسم بمهارة إدارة الغضب، وكان بُعد الوعي العام بصورة الجسم أقوى مُنبئًا بمهارة إدارة الغضب، يليه بُعد الوعي الذاتي العام، ثم بُعد الانتباه إلى المزاج، وبُعد وضوح المزاج.

ومن اطلاع الباحث على الدراسات السابقة العربية والأجنبية بهدف إجراء الدراسة الحالية، استفاد الباحث من الدراسات، أما من حيث الأهداف: فقد تباينت أهداف الدراسات السابقة، العوامل الستة الكبرى للشخصية في علاقتها ببعض المتغيرات، وكان من بينها: التمكين النفسي والتلكؤ الأكاديمي، وقوة الأنا، ودافعية الإتيقان. ومن جانب آخر، تعددت الأهداف التي تناولت متغير المزاج الإيجابي في علاقتها ببعض المتغيرات من قبيل: المرونة النفسية، والاستقرار العاطفي، ورأس المال النفسي، والأداء الأكاديمي، والتحفيز، والحساسية للإجهاد، ومهارة إدارة الغضب، ومهارة إدارة التفكير. ويتضح ممّا عرّض من أهداف الدراسات السابقة التي سعت إلى بلوغها، إنّ تلك الأهداف ترتبط بشكلٍ جزئيٍّ مع أهداف الدراسة الحالية؛ ممّا يُدلّل على حداثة موضوع الدراسة الحالية، وأصالتها، وذلك في حدود علم الباحث.

من حيث العينة: ركّزت معظم الدراسات التي تناولت متغير العوامل الستة الكبرى للشخصية على عيناتٍ مختلفة، مثل: طلبة المدارس، المرشدون التربويون، المعلمون في المراحل التعليمية المختلفة، في حين خصّصت العينات التي تناولت متغير المزاج الإيجابي فئاتٍ مختلفة منها: طلبة الجامعات، وطلبة المدارس، والمعلمون في مراحل تعليميةٍ مختلفة.

من حيث النتائج: اختلفت نتائج الدراسات السابقة عن بعضها، وقد يُعزى هذا الاختلاف إلى خصائص أفراد كلّ عينةٍ مبحوثة، وحسب أهداف الدراسات، ومُنهجيتها. واستفاد الباحث من الدراسات السابقة، ونتائجها في بناء أدوات الدراسة، وتوظيف نتائجها في التعرف إلى أهم العوامل الستة الكبرى شيوعًا لدى عينات الدراسة، وتمّ توظيفها في مناقشة نتائج الدراسة.

### منهجية الدراسة وإجراءاتها:

منهجية الدراسة: اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي، كونه المنهج الملائم لطبيعة هذه الدراسة.

### مجتمع الدراسة وعينتها

أولاً- مجتمع الدراسة: تكوّن مجتمع الدراسة من جميع طلبة جامعة الخليل، والبالغ عددهم حوالي (7000)، حسب إحصائية عمادة القبول والتسجيل في جامعة الخليل للعام (2025).

ثانيًا- عينة الدراسة: اختيرت عينة الدراسة بالطريقة العشوائية البسيطة من مجتمع الدراسة الأصلي؛ وقد بلغ حجم العينة (271) من طلبة جامعة الخليل. والجدول (1): يبين توزيع عينة الدراسة حسب المتغيرات التصنيفية:



.44**	47	.60**	39	.50**	31	.57**	23	.67**	1	.40**	7
									5		
.58**	48	.75**	40	.35*	32	.70**	24	.78**	1	.44**	8
									6		

يلاحظ من البيانات الواردة في الجدول (2) أن قيم معامل ارتباط الفقرات: (1، 3، 36)، كانت ذات درجة غير مقبولة وغير دالة إحصائياً، وتحتاج إلى حذف، وأما قيم باقي الفقرات فتراوحت ما بين (0.35 - 0.85)، كما أن جميع معاملات الارتباط كانت ذات درجات مقبولة ودالة إحصائياً، إذ ذكر (جارسيا) (Garcia, 2011) أن قيمة معامل الارتباط التي تقل عن (0.30) تعد ضعيفة، والقيم التي تقع ضمن المدى (0.30 - أقل أو يساوي 0.70) تعد متوسطة، والقيمة التي تزيد على (0.70) تعد قوية، لذلك حذفت الفقرات: (1، 3، 36)، وأصبح عدد فقرات المقياس (45) فقرة.

ثبات مقياس العوامل الستة الكبرى للشخصية: للتأكد من ثبات مقياس العوامل الستة الكبرى للشخصية، استخدمت طريقة الاتساق الداخلي، على عينة استطلاعية مكونة من (30) من طلبة جامعة الخليل، ومن خارج عينة الدراسة، واستعمل معامل (كرونباخ ألفا) (Cronbach's Alpha)، والجدول (3) يوضح ذلك:

الجدول (3): معاملات ثبات مقياس العوامل الستة الكبرى للشخصية بطريقة (كرونباخ ألفا)

البُعد	عدد الفقرات	كرونباخ ألفا
الأمانة- التواضع	6	.61
الانفعالية	8	.77
الإنسباط	8	.82
القبول	8	.62
الانفتاح على الخبرة	7	.80
يقظة الضمير	8	.71

يتضح من الجدول (3): أن قيم معامل ثبات (كرونباخ ألفا) لمقياس العوامل الستة الكبرى للشخصية تراوحت ما بين (0.61-0.82)، وتعد هذه القيم مناسبة وتجعل من الأداة قابلة للتطبيق.

ثانياً: مقياس المزاج الإيجابي: لتحقيق الغاية المرجوة من الدراسة الحالية، وبعد اطلاع الباحث على الدراسات السابقة، وعدد من المقاييس ذات العلاقة بالمزاج الإيجابي، منها (عبد الله، 2019) (عبيد، 2018) طور مقياس المزاج الإيجابي.

الخصائص (السيكومترية) لمقياس المزاج الإيجابي

#### صدق المقياس:

استخدم نوعان من الصدق، على النحو الآتي:

أ) الصدق الظاهري (Face validity): للتحقق من الصدق الظاهري أو ما يُعرف بصدق المحكمين لمقياس المزاج الإيجابي، عُرض المقياس بصورته الأولية على مجموعة من المتخصصين من ذوي الخبرة ممن يحملون درجة الدكتوراه، وقد بلغ عددهم (10) محكمين، إذ اعتمد معيار الاتفاق (80%) كحد أدنى لقبول الفقرة. وبناءً على ملاحظات المحكمين، أُجريت التعديلات المقترحة، فقد عُديلت صياغة بعض الفقرات.

ب) صدق البناء (Construct Validity): من أجل التحقق من الصدق للمقياس، استعمل صدق البناء، على عينة استطلاعية مكونة من (30) من طلبة جامعة الخليل، ومن خارج عينة الدراسة، واستعمل معامل ارتباط (بيرسون) (Pearson)

(Correlation) لاستخراج قيم معاملات ارتباط الفقرات بالمجال الذي تنتمي إليه، وقيم معاملات ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية للمقياس، كذلك قيم معاملات ارتباط كل مجال، مع الدرجة الكلية للمقياس، كما هو مبين في الجدول (4):

الجدول (4): قيم معاملات ارتباط فقرات مقياس المزاج الإيجابي بالمجال الذي تنتمي إليه، وقيم معاملات ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية للمقياس، كذلك قيم معاملات ارتباط كل مجال، مع الدرجة الكلية للمقياس

الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع المجال	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع المجال	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع المجال	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع المجال	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع المجال	الارتباط مع الدرجة الكلية	الارتباط مع المجال
الاهتمام والتركيز		الشكر والامتنان		السعادة والرضا		النشاط والتفؤل والحيوية					
.48**	.61**	23	.47**	.53**	15	.63**	.68**	8	.50**	.61**	1
.67**	.72**	24	.59**	.66**	16	.48**	.57**	9	.42**	.56**	2
.68**	.7**	25	.62**	.70**	17	.52**	.66**	10	.62**	.51**	3
.67**	.70**	26	.55**	.73**	18	.64**	.53**	11	.67**	.80**	4
.53**	.66**	27	.55**	.80**	19	.48**	.65**	12	.54**	.65**	5
.44**	.56**	28	.47**	.77**	20	.51**	.80**	13	.64**	.68**	6
-	-	-	.39*	.56**	21	.38**	.52**	14	.67**	.74**	7
-	-	-	.68**	.74**	22	-	-	-	-	-	-
.86**	درجة كلية للبعد		.79**	درجة كلية للبعد		.81**	درجة كلية للبعد		.89**	درجة كلية للبعد	

\*دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (p < .05) \*\*دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (p < .01)

يلاحظ من البيانات الواردة في الجدول (4): أن قيمة معامل ارتباط الفقرات تراوحت ما بين (.38- .80)، وكانت ذات درجات مقبولة ودالة إحصائياً؛ إذ ذكر (جارسيا) (Garcia, 2011) أن قيمة معامل الارتباط التي تقل عن (.30) تُعد ضعيفة، والقيم التي تقع ضمن المدى (.30- أقل أو يساوي .70) تُعد متوسطة، والقيمة التي تزيد على (.70) تُعد قوية، لذلك لم تحذف أي فقرة من فقرات المقياس. ثبات مقياس المزاج الإيجابي: للتأكد من ثبات مقياس المزاج الإيجابي، استعملت طريقة الاتساق الداخلي للمقياس وأبعاده، على عينة استطلاعية مكونة من (30) طالباً من طلبة جامعة الخليل ومن خارج عينة الدراسة، فقد استعمل معامل (كرونباخ ألفا) (Cronbach's Alpha)، والجدول (5): يوضح ذلك:

الجدول (5): معاملات ثبات مقياس المزاج الإيجابي بطريقة (كرونباخ ألفا)		
البعد	عدد الفقرات	كرونباخ ألفا
النشاط والتفؤل والحيوية	7	.77
السعادة والرضا	7	.75
الشكر والامتنان	8	.84
الاهتمام والتركيز	6	.73
الدرجة الكلية	28	.91

يتضح من الجدول (5): أن قيم معامل ثبات (كرونباخ ألفا) لمجالات مقياس المزاج الإيجابي تراوحت ما بين (.73 - .84)، كما يلاحظ أن معامل ثبات (كرونباخ ألفا) للدرجة الكلية بلغ (.91)، وتعد هذه القيم مرتفعة وتجعل من الأداة قابلة للتطبيق.

تصحيح مقياسي الدراسة:

البعد	عدد الفقرات	كرونباخ ألفا
الأمانة- التواضع	6	.61
الانفعالية	8	.77
الإنبساط	8	.82
القبول	8	.62
الانفتاح على الخبرة	7	.80
يقظة الضمير	8	.71

أولاً: مقياس العوامل الستة الكبرى للشخصية: تكون مقياس العوامل الستة الكبرى للشخصية في صورته النهائية من (45)، فقرة موزعة على أربعة عوامل، وهي :

**الأمانة- التواضع:** وقد مثلت فقراته (من 1 إلى 6)، وضحَّ العامل بناءً على المفهوم الإيجابي لعامل الأمانة- التواضع، ومثلت الفقرات: (2، 6) الاتجاه الإيجابي لعامل الأمانة- التواضع، بينما مثلت الفقرات: (1، 3، 4، 5) الاتجاه السلبي لعامل الأمانة- التواضع إذ عكست الأوزان عند تصحيحها.

**الانفعالية:** وقد مثلت فقراته (من 7 إلى 14)، وضحَّ العامل بناءً على المفهوم الإيجابي للانفعالية، ومثلت جميع الفقرات الاتجاه الإيجابي للانفعالية، باستثناء الفقرة: (12) التي مثلت الاتجاه السلبي لعامل للانفعالية إذ عكست الأوزان عند تصحيحها.

**الانبساط:** وقد مثلت فقراته (من 15 إلى 22)، وضحَّ العامل بناءً على المفهوم الإيجابي للانبساط، ومثلت جميع الفقرات الاتجاه الإيجابي للانبساط، باستثناء الفقرة: (21) التي مثلت الاتجاه السلبي لعامل للانبساط إذ عكست الأوزان عند تصحيحها.

**القبول:** وقد مثلت فقراته (من 23 إلى 30)، وضحَّ العامل بناءً على المفهوم الإيجابي لعامل القبول، ومثلت الفقرات: (26، 27، 28، 30) الاتجاه الإيجابي لعامل القبول، بينما مثلت الفقرات: (23، 24، 25، 29) الاتجاه السلبي لعامل القبول، إذ عكست الأوزان عند تصحيحها.

**الافتتاح على الخبرة:** وقد مثلت فقراته (من 31 إلى 37)، وضحَّ العامل بناءً على المفهوم الإيجابي للافتتاح على الخبرة، ومثلت جميع الفقرات الاتجاه الإيجابي للافتتاح على الخبرة.

**يقظة الضمير:** وقد مثلت فقراته (من 38 إلى 45)، وضحَّ العامل بناءً على المفهوم الإيجابي لعامل يقظة الضمير، ومثلت الفقرات: (38، 39، 40، 43، 44) الاتجاه الإيجابي لعامل يقظة الضمير، بينما مثلت الفقرات: (41، 42، 45) الاتجاه السلبي لعامل يقظة الضمير إذ عكست الأوزان عند تصحيحها.

**ثانياً: مقياس المزاج الإيجابي:** تكون مقياس المزاج الإيجابي في صورته النهائية من (28)، فقرة، وقد مثلت جميع الفقرات الاتجاه الإيجابي للمزاج الإيجابي.

وقد طلب من المستحيب تقدير إجاباته عن طريق تدرج (ليكرت) (Likert) خماسي، وأعطيت الأوزان للفقرات كالآتي: موافق بشدة (5) درجات، موافق (4) درجات، محايد (3) درجات، معارض (2) درجتان، معارض بشدة (1)، درجة واحدة.

ولغايات تفسير المتوسطات الحسابية، ولتحديد مستوى العوامل الستة الكبرى للشخصية والمزاج الإيجابي لدى عينة الدراسة، أُبدلت العلامة وفق المستوى الذي يتراوح ما بين (1-5) درجات، وتصنيف المستوى إلى ثلاثة مستويات: عالية، متوسطة، ومنخفضة، وذلك وفقاً للمعادلة الآتية: الحد الأعلى للتدرج- الحد الأدنى للتدرج/عدد المستويات المفترضة  $(5-1)/3 = 1.33$ . وبناءً على ذلك، فإن مستويات الإجابة على المقاييس تكون عن النحو الآتي: (2.33 فأقل) مستوى منخفض، (2.34-3.67) مستوى متوسط، (3.68-5) مستوى مرتفع.

### المعالجات الإحصائية

من أجل معالجة البيانات وبعدها جمعها استعمل الباحث برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS, 28) وذلك باستعمال المعالجات الإحصائية الآتية:

المتوسّطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية.

معامل (كرونباخ ألفا) (Cronbach's Alpha) لفحص الثبات.

اختبار (بيرسون) (Pearson Correlation) لفحص صدق أداتي الدراسة.

اختبار معامل الانحدار المتعدد التدريجي (Stepwise Multiple Regression) باستعمال أسلوب الإدخال (Stepwise) لمعرفة إسهام العوامل الستة الكبرى للشخصية في التنبؤ في المزاج الإيجابي.

اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين (Independent Samples t-test)، لفحص الفروق حسب متغير الجنس.

النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة

**النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما أبرز العوامل الستة الكبرى للشخصية شيوعاً لدى طلبة جامعة الخليل ؟**

للإجابة عن السؤال الأول حُسيبت المتوسّطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لمقياس العوامل الستة الكبرى للشخصية لدى طلبة جامعة الخليل، والجدول (6): يوضّح ذلك:

الجدول (6): المتوسّطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لكل عامل من العوامل الستة الكبرى للشخصية لدى طلبة جامعة الخليل مرتبة تنازلياً حسب المتوسّطات الحسابية

المرتبة	العامل	المتوسّط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	الأمانة- التواضع	3.74	.659	74.8	مرتفع
2	الانبساط	3.71	.572	74.2	مرتفع
3	الانفتاح على الخبرة	3.67	.692	73.4	متوسّط
4	يقظة الصّميم	3.54	.489	70.8	متوسّط
5	القبول	3.34	.499	66.8	متوسّط
6	الانفعالية	2.48	.550	49.6	متوسّط

يتضح من الجدول (6): إن أبرز العوامل الستة الكبرى للشخصية شيوعاً لدى طلبة جامعة الخليل، جاءت مرتبة تنازلياً حسب المتوسّطات الحسابية على التوالي: الأمانة- التواضع بمتوسّط حسابي (3.74)، ونسبة مئوية (74.8%)، وبتقدير مرتفع، الانبساط بمتوسّط حسابي (3.71)، ونسبة مئوية (74.2%)، وبتقدير مرتفع، الانفتاح على الخبرة بمتوسّط حسابي (3.67)، ونسبة مئوية (73.4%)، وبتقدير متوسّط، يقظة الصّميم بمتوسّط حسابي (3.54)، ونسبة مئوية (70.8%)، وبتقدير متوسّط، القبول بمتوسّط حسابي (3.34)، ونسبة مئوية (66.8%)، وبتقدير متوسّط، الانفعالية بمتوسّط حسابي (2.48)، ونسبة مئوية (49.6%)، وبتقدير متوسّط.

يمكن عزو ارتفاع عوامل الأمانة والانبساط إلى أنّ طلبة الجامعة يتمتعون بدرجة من الاخلاص والتفاني في العمل، وبناء علاقات اجتماعية مع الزملاء، قائمة على الاحترام والتواضع، حيث أكد (Bryant, & Veroff, 2018) أنّ بُعد الأمانة والتواضع عند الأفراد ينشأ بفعل القيم التفاعلية بين الأفراد القائمة على الاحترام وتمتين العلاقات الاجتماعية، والبناء الاجتماعي السليم، والنزاهة في العلاقات

بعيدة عن المصلحة الخاصة. أما الانبساط، فيمكن عزو سبب ارتفاعها إلى أنّ طلبة الجامعة يرغبون في التوجّه الإيجابي نحو الحياة الاجتماعية، فهم مشاركون في الأنشطة والندوات التي يُعبر فيها الطلبة عن أنفسهم، ويجدون الجامعة بكافة مكوناتها متنفساً حقيقياً للتعبير عنهم، ويتفق مع ذلك (Aghababaei, 2012) الذي يرى أنّ الأفراد الذين يميلون إلى التفاعل مع هذا العامل من عوامل الشخصية يتسمون بالقبول الاجتماعي، والهدوء والبحث عن الاستقرار وحسن المعاشرة.

أما عوامل الانفتاح على الخبرة، وبقظة الضمير، والقبول، والانفعالية، فهي عوامل فكرية وعاطفية، حيث إنّ طلبة الجامعة لديهم ميل جمالي لاكتساب خبرات حياتية جديدة، وتفهم أفكار الآخرين وتقبلها، كما يميل الطلبة إلى التعامل الأخلاقي، واستعمال الانضباط الذاتي والحسي في التعامل مع الآخرين، ويميل طلبة الجامعة إلى التعاطف مع الآخرين، وتقبل النقد والنقد البناء، ويميل الطلبة إلى الصمود والصّلابية في مواجهة المواقف غير السليمة، وربما إلى المسايرة والمرونة في المواقف التي تستدعي الهدوء في ردة الفعل، ويتفق (mezzo, 2017) الذي أكد أنّ الأفراد الذين يتمتعون بممارسة لعوامل القبول والانفعالية إلى حسن اختيار الأصدقاء الذين يتصفون بالأنزنان الانفعالي والهدوء في شخصياتهم.

تتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة (عبد القادر، طوهري، 2021) وكذلك مع دراسة (Hesnawi & Jubouri, 2022) ودراسة (مزروك، الهاشم، 2023) التي هدفت إلى التعرف إلى مستوى العوامل الستة الكبرى للشخصية، حيث أكدت تمتع أفراد الدراسة بمستوى مرتفع من العوامل الستة الكبرى، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أنّ أفراد عينة الدراسة يتمتعون بدرجة عالية من ثبات شخصياتهم وطريق تفكيرهم، وقد تفاوتت العوامل الخاصة بشخصياتهم.

#### النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني: ما مستوى المزاج الإيجابي لدى طلبة جامعة الخليل؟

للإجابة عن السؤال الثاني حُسبت المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لمقياس المزاج الإيجابي لدى طلبة جامعة الخليل، والجدول (7) يوضح ذلك:

الجدول (7): المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لكل بُعد من أبعاد مقياس المزاج الإيجابي وعلى المقياس ككل مرتبة تنازلياً

الرتبة	البُعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	الشكر والامتنان	4.34	.547	86.8	مرتفع
2	السعادة والرضا	4.20	.578	84.0	مرتفع
3	النشاط والتفاؤل والحيوية	4.13	.584	82.6	مرتفع
4	الاهتمام والتركيز	4.13	.609	82.6	مرتفع
	الدرجة الكلية للمزاج الإيجابي	4.21	.512	84.2	مرتفع

يتضح من الجدول (7) أنّ المتوسط الحسابي لتقديرات عينة الدراسة على مقياس المزاج الإيجابي ككل بلغ (4.21)، وبنسبة مئوية (84.2%)، وبتقدير مرتفع، أما المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد عينة الدراسة عن أبعاد مقياس المزاج الإيجابي فتتراوحت ما بين (4.13-4.34)، وجاء بُعد "الشكر والامتنان" في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدره (4.34)، وبنسبة مئوية (86.8%)، وبتقدير مرتفع، بينما جاء بُعد "الاهتمام والتركيز" في المرتبة الأخيرة، بمتوسط حسابي بلغ (4.13)، وبنسبة مئوية (82.6%)، وبتقدير مرتفع.

يرى (Bryant, & Veroff, 2007) أن الابتهاج بالحياة ليس هبة أو منحة تقدم للشخص كغيث تلقائي يُلقى عليه مطراً من السماء، إنما هي حالة فيها يثابر الفرد بعزيمة وتصميم على إسعاد ذاته، وإسعاد الآخرين بانتظام أسلوب حياته، وإن صناعة السعادة، وبناء مزاج إيجابي في الحياة من المنظور النفسي أن يتملك الشخص عتاداً نفسياً يُمكنه أولاً من ضبط ذاته وتنظيمها، ويُعدّ اليقين الإيماني بؤرة ذلك العتاد النفسي بما ينتظم حوله في مدارات متتالية من تفاؤل وأمل، واستبشار، ورجاء، وبذلك يتمتع طلبة الجامعة برضا جيد في علاقاتهم الاجتماعية، مما ينعكس ذلك على سعادتهم، فيسعون إلى نثر التفاؤل والحب بين زملائهم. والإقدام على الحياة بتحمس وفاعلية وطاقة، والإبحار في الحياة بروح المغامرة، والتوجه النفسي الإيجابي، والنشاط الذي لا يُعرف المستحيل.

تتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة (بلام، محمد، 2024) ودراسة (Han, & Wang, 2022) ودراسة (Slatten, et al, 2021) التي هدفت إلى التعرف إلى المزاج الإيجابي لدى مجموعة من أفراد عينة الدراسة، حيث أشارت النتائج إلى أن أفراد عينة الدراسة يتمتعون بدرجة عالية من المزاج الإيجابي، ولديهم قدرة على التكيف والتوافق مع المستجدات المحيطة بهم.

**النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث:** هل توجد قدرة تنبؤية دالة إحصائياً للعوامل الستة الكبرى للشخصية في التنبؤ بالمزاج الإيجابي لدى طلبة جامعة الخليل.

من أجل قياس مدى إسهام (العوامل الستة الكبرى للشخصية) في التنبؤ بالمزاج الإيجابي لدى طلبة جامعة الخليل، استعمل معامل الانحدار المتعدد التدريجي (Stepwise Multiple Regression) باستعمال أسلوب الإدخال (Stepwise) والجدول (8): يوضح ذلك:

الجدول (8): نتائج تحليل الانحدار المتعدد التدريجي لمعرفة مدى إسهام العوامل الستة الكبرى للشخصية في التنبؤ بالمزاج الإيجابي لدى طلبة جامعة الخليل

النموذج	المعاملات غير المعيارية		المعاملات المعيارية بينا $\beta$	قيمة ت	مستوى الدلالة	معامل الارتباط (R)	التباين المفسر R <sup>2</sup>	معامل الارتباط المعدل
	معامل الانحدار	الخطأ المعياري						
الثابت	2.521	.177		14.282	.000			
الانبساط	.454	.047	.507	9.654	.000	.507a	.257	.255
الثابت	1.936	.231		8.367	.000			
الانبساط	.431	.046	.482	9.308	.000			
القبول	.201	.053	.196	3.790	.000	.543b	.295	.290
الثابت	1.571	.242		6.495	.000			
الانبساط	.359	.048	.401	7.432	.000			
القبول	.212	.052	.207	4.113	.000			
الانفتاح على الخبرة	.162	.040	.219	4.101	.000	.580c	.337	.329
الثابت	1.368	.255		5.364	.000			
الانبساط	.310	.052	.346	5.903	.000			
القبول	.185	.053	.181	3.526	.000			



النفسية بوقود إيجابي لا تتفد مصادره. ولكن ربما لفت انتباه الباحث أنّ مجال (الأمانة- التواضع) لم يسهم في التنبؤ بمستوى المزاج الإيجابي.

تتفق نتائج الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة مثل دراسة: ( عبد القادر، طوهري، 2021) التي أكدت وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين العوامل الستة الكبرى للشخصية، ودافعية الانتقان، وإنه يمكن التنبؤ بدافعية الانتقان من درجات أبعاد العوامل الستة الكبرى للشخصية الأربعة والمتمثلة في الصدق (التواضع)، والانفعالية، والانبساطية، ويقظة الضمير، كما يمكن التنبؤ بالدرجة الكلية لدافعية الانتقان من الدرجة الكلية للعوامل الستة الكبرى للشخصية.

**النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع:** هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات العوامل الستة الكبرى للشخصية لدى طلبة جامعة الخليل تُعزى إلى متغير الجنس.

ومن أجل فحص اجابة السؤال الخامس وتحديد الفروق تبعاً إلى متغير الجنس، استعمل اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين (Independent Samples t-test)، ونتائج الجدول (9): تبين ذلك:

الجدول (9): نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات العوامل الستة الكبرى للشخصية لدى طلبة جامعة الخليل تُعزى إلى متغير الجنس.

المتغير	الجنس	العدد	المتوسط	الانحراف	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
الأمانة- التواضع	ذكر	65	3.63	.705	-1.560	.120
	أنثى	206	3.78	.642		
الانفعالية	ذكر	65	2.69	.580	3.562	.000*
	أنثى	206	2.42	.525		
الانبساط	ذكر	65	3.79	.536	1.388	.166
	أنثى	206	3.68	.581		
القبول	ذكر	65	3.38	.525	.824	.411
	أنثى	206	3.32	.492		
الانفتاح على الخبرة	ذكر	65	3.78	.703	1.562	.120
	أنثى	206	3.63	.687		
يقظة الضمير	ذكر	65	3.41	.412	-2.493	.013*
	أنثى	206	3.58	.504		

\*دال إحصائياً عند مستوى الدلالة ( $p < .05$ )

يتبين من الجدول (9) إن قيمة مستوى الدلالة المحسوب على العوامل: (الأمانة- التواضع، الانبساط، القبول، الانفتاح على الخبرة) كانت أكبر من قيمة مستوى الدلالة المحدد للدراسة ( $\alpha < .05$ )، وبالتالي عدم وجود فروق في العوامل: (الأمانة- التواضع، الانبساط، القبول، الانفتاح على الخبرة) لدى طلبة جامعة الخليل تُعزى إلى متغير الجنس، بينما جاءت الفروق دالة على عاملي: (الانفعالية، يقظة الضمير) جاءت لصالح الذكور على عامل الانفعالية، ولصالح الإناث على عامل يقظة الضمير.

تتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة (مزروك، الهاشم، 2023) التي أكدت عدم وجود فروق بين العوامل الستة الكبرى للشخصية تُعزى إلى متغير الجنس. بينما تختلف مع نتائج دراسة (تمام، هلال، 2022) التي أكدت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات طلاب الجامعة في أبعاد الصدق، الأمانة، الانبساطية، يقظة الضمير لصالح الإناث.

النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المزاج الإيجابي لدى طلبة جامعة الخليل تُعزى إلى متغير الجنس.

ومن أجل فحص نتيجة السؤال الخامس وتحديد الفروق تبعاً لمتغير الجنس، استعمل اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين (Independent Samples t-test)، ونتائج الجدول (10): تبين ذلك:

جدول (10): نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات المزاج الإيجابي لدى طلبة جامعة الخليل تُعزى إلى متغير الجنس.

المتغير	الجنس	العدد	المتوسط	الانحراف	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
النشاط والتفاؤل والحيوية	ذكر	65	4.22	.590	1.343	.180
	إنثى	206	4.10	.580		
السعادة والرضا	ذكر	65	4.22	.599	.275	.784
	إنثى	206	4.19	.572		
الشكر والامتنان	ذكر	65	4.24	.601	-1.640	.102
	إنثى	206	4.37	.527		
الاهتمام والتركيز	ذكر	65	4.16	.616	.469	.639
	إنثى	206	4.12	.608		
الدرجة الكلية	ذكر	65	4.21	.548	.080	.936
	إنثى	206	4.20	.502		

يتبين من الجدول (10) أن قيمة مستوى الدلالة المحسوب على مقياس المزاج الإيجابي ومجالاته كانت؛ أكبر من قيمة مستوى الدلالة المحدد للدراسة ( $\alpha < .05$ )، وبالتالي عدم وجود فروق في المزاج الإيجابي ومجالاتها لدى طلبة جامعة الخليل تُعزى إلى متغير الجنس. بما أن جميع الطلبة يعيشون الظروف نفسها، فقد يفقد متغير الجنس قيمته، حيث إن جميع الطلبة لديهم التفاعل نفسه، بصرف النظر عن جنسه، ويمكن القول: إن فهم دلالات مصطلح المزاج (mood) يمكن أن يُفضي إلى تعديل تفسيرات الأفراد للأحداث السلبية مثل: الاستجابات السلوكية غير المرغوبة فيه بتقليل تأثيراتها السلبية على نظرة الشخص للحياة ولوقائعها وأحداثها بصرف النظر عن جنسه.

#### الخلاصة:

في ضوء ما خلصت إليه الدراسة من نتائج، يمكن استنتاج الآتي:

يمتاز طلبة الجامعة بتعدد العوامل الستة للشخصية بمستويات مرتفعة، ويتمتع الطلبة بمستوى مرتفع من المزاج الإيجابي، ويوجد أثر للعوامل الستة الكبرى للشخصية باستثناء عامل: (الأمانة- التواضع) في التنبؤ بالمزاج الإيجابي.

#### التوصيات:

وفقاً لنتائج هذه الدراسة، يمكن تقديم التوصيات الآتية:

- العمل على إعداد برامج إرشادية لخفض الانفعالية لدى الذكور
- يجب العمل تنمية حيوية الضمير لدى الفتيات في الصغر من الأسرة
- عقد ورش عمل ودرجات تدريبية لتعزيز العوامل الستة الكبرى في شخصيات طلبة الجامعات.
- الإيعاز للباحثين وطلبة الدراسات العليا، باعتماد مقياس المزاج الإيجابي، لإجراء بحوث أخرى مختلفة

## أبحاث مستقبلية مقترحة:

- إجراء دراسة تتناول متغير الأمانة والصدق مع متغيرات أخرى لدى عينات مختلفة.
- العوامل الستة الكبرى باعتبارها مُتغيِّراً وسيطاً بين رأس المال النفسي والازدهار النفسي.
- فاعلية برنامج إرشاديّ لتعزيز المزاج الإيجابي لدى طلبة الجامعة.
- العوامل الستة الكبرى للشخصية، وعلاقتها بالعمل العاطفي لدى طلبة الجامعة.

## قائمة المصادر والمراجع اللغة العربية

- بلام، ز و محمد، أ. (2024). المزاج الإيجابي لدى طلبة المرحلة الإعدادية، *مجلة الفاتح للبحوث التربوية والنفسية*، 28(4)، 323-342.
- تمام، ه، هلال، أ، و عيسى، د. (2022). العوامل الستة الكبرى وعلاقتها بقوة الأنا لدى مفترقي استخدام مواقع الألعاب الإلكترونية من طلاب الجامعات: دراسة سيكومترية اكلينيكية *مجلة العلوم المتقدمة للصحة النفسية والتربية الخاصة*، 1(1)، 1-52.
- الحماد، ن، و ملحم، م. (2022). سمات الشخصية لدى الطلبة المتوقعين في المرحلة الثانوية وفق نموذج HEXACO. *مجلة جامعة دمشق للعلوم التربوية والنفسية*، 38(3)، 619-661.
- الراجحية، م، أبو هلال، م والظفري، س. (2020). الخصائص السكومترية لمقياس هكساكو-60 للعوامل الستة -الشخصية على عينة من طلبة المدرسة والجامعة في سلطنة عمان، *مجلة العلوم التربوية*، 1(16)، 187-208.
- عبدالقادر، ف، و طوهرى، ح. (2021). العوامل الستة الكبرى للشخصية كمنبئات بدافعية الإلتقان لدى معلّمي ومعلّمات الإعاقاة الفكرية بإدارة تعليم جازان. *مجلة الإرشاد النفسي*، 1(67)، 107-154.
- قاسم، س. (2015). فاعلية برنامج لتنمية إدارة التفكير في تطوير سمة ما وراء المزاج وتحسين مستوى الشعور الذاتي بالسعادة النفسية لتدعيم المعلمين قبل الخدمة. *مجلة الإرشاد النفسي*، 44(1)، 143-214.
- مرزوك، س، و الهاشم، أ. (2023). إسهام العوامل الستة الكبرى للشخصية بالتمكن النفسي لدى الخريجين العاطلين عن العمل *آداب الكوفة*، 15(56)، 439-395.
- مصطفى، م. (2016). الإسهام النسبي لكل من الميتمات مزاج والإنتباه الإيجابي الموجه للذات في التنبؤ بمهارة إدارة الغضب لدى طلبة الدبلوم العام بكلية الدراسات العليا للتربية-جامعة القاهرة *مجلة التربية*، 170(3)، 1-84.
- نداء، ب. (2022). البناء العاملي للعوامل الستة الكبرى للشخصية في ضوء نموذج "HEXACO" وعلاقته بالتلكؤ الأكاديمي لدى طلبة الثانوية العامة، *مجلة الإرشاد النفسي*، 1(70)، 173-222.
- النواجحة، ز. (2022). القدرة التنبؤية للعوامل الستة الكبرى للشخصية بالامتحان لدى طلبة جامعة الأقصى. *الآداب للدراسات النفسية والتربوية*، 14(1)، 49-76.

## References

- Abdul Qader, F., & Tawhiri, H. (2021). The Big Six Factors of Personality as Predictors of Mastery Motivation Among Teachers of Intellectual Disabilities in Jazan Education Administration. (in Arabic). *Journal of Psychological Counseling*, 1(67), 107-154.
- Aghababaei, N. (2012). Religious honest and humble: looking for the religious person within the HEXACO model of personality structure, Personality and Individual Differences. 53(7) 880-883. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2012.07.005>
- Ajmal, A. Amin, A. Bajwa, R. (2016). Personality Traits as Predictors of Forgiveness and Gratitude. *Pakistan Journal of Life and Social Sciences*. 14(2),91-95. <https://www.researchgate.net/publication/312610942>.
- Al-Hamad, N., & Malhem, M. (2022). Personality Traits of High Achieving Secondary School Students According to the HEXACO Model. (in Arabic). *Journal of Damascus University for Educational and Psychological Sciences*, 38, 3, 619-661.
- Allen MS, Walter E., E., (2018). Linking big five personality traits to sexuality and sexual health: A meta-analytic review. *Psychol Bull*;144(10):1081-1110. <https://doi: 10.1037/bul0000157>. Epub 2018 Jun 7. PMID: 29878796.
- Al-Nawajha, Z., (2022). The Predictive Ability of the Big Six Personality Factors on Gratitude Among Al-Aqsa University Students. (in Arabic). *Adab for Psychological and Educational Studies*, 14(1), 49-76.
- Al-Rajhiyeh, M., Abu Hilal, M., & Al-Dhafri, S. (2020). Psychometric Characteristics of the HEXACO-60 Scale for

- the Six Personality Factors on a Sample of School and University Students in the Sultanate of Oman. (in Arabic). **Journal of Educational Sciences**, 1(16), 187-208.
- Ashton, M., C., et. al., (2007). The IPIP–HEXACO scales: An alternative, public-domain measure of the personality constructs in the HEXACO model, **Personality and Individual Differences**, 8(42), 1515-1526.
  - Ashton, M., C., & Lee, K. (2001). A theoretical basis for the major dimensions of personality. **European Journal of Personality**, 15(5), 327-353. <https://doi.org/10.1002/per.417>.
  - Ashton, M. C., Lee, K., & Visser, B. A. (2019). Where's the H? Relations between BFI-2 and HEXACO-60 scales. **Personality and Individual Differences**, 137, 71–75. <https://doi:10.1016/j.paid.2018.08.013>.
  - Asıcı, E, Arslan, U. (2020). Positive and Negative Affect in University Students: The Predictive Roles of Rumination, Mindfulness and Demographic Variables, *Educational Research and Development Journal*, 23(2),1-21.
  - Barmanpek, U. (2019). Relationship between Personality Traits and Vocational Interests: A multi-faceted study. University of Leicester. Thesis. <https://doi.org/10.25392/leicester.data.10319564.v1>.
  - Blam, Z., & Mohammed, A. (2024). Positive Mood Among Middle School Students. (in Arabic). **Al-Fatih Journal for Educational and Psychological Research**, 28(4), 323-342.
  - Bryant, F. B., & Veroff, J. (2007). *Savoring: A new model of positive experience*. Mahwah, NJ, USA: Lawrence Erlbaum.
  - Backmann, J., Weiss, M., Schippers, M., & Hoegl, M. (2018). Personality traits, student resiliency, and the moderating role of achievement values in study progress. *Learning and Individual Differences*, (72), 39-48. <doi:10.1016/j.lindif.2019.04.004>
  - Chamorro, T. (2018). *Personality and individual differences*. Amman: Dar Al-Fikr Publishers and Distributors.
  - Dadvar, Atefeh (2017). Analysis of HEXACO and Emotional Intelligence Factors in Construction Management Students. Unpublished master dissertation. Arizona State University.
  - Djasasbi, S., Strong, D. M., & Dishaw, M. (2010). Affect and acceptance: Examining the effects of positive mood on the technology acceptance model. **Decision support systems**, 48(2), 383-394.
  - Febrilia, I., Warokka, A. (2014). The effects of positive and negative mood on university students' learning and academic performance: evidence from Indonesia. **The 3rd International Conference on Humanities and Social Sciences**; April 2, 2011.
  - Fredrickson, B. L., & Joiner, T. (2002) Positive emotions toward emotions trigger upward Spirals toward emotional wall –being, **Psychololcal Science**, 13(2) 172-175. <https:// doi: 10.1111/1467-9280.00431>.
  - Garcia, E. (2011). A tutorial on correlation coefficients, information- retrieval-18/7/2018.<https://pdfs.semanticscholar.org/c3e1/095209d3f72ff66e07b8f3b152fab099ede.pdf>.
  - Han, F., Wang, Q. (2022). Positive and negative mood states mediated the effects of psychological resilience on emotional stability among high school students during the COVID-19 pandemic. *Front. Psychol.* 13:967669. doi: 10.3389/fpsyg.2022.967669.
  - Hesnawi, W., Jubouri, M. (2022). The Big Six Factors of Personality for the Higher Studies Students. *Journal of Positive School Psychology*,6(5),4370-4390.
  - Ingo, Z. Isabel, T., Benjamin E. (2020). The Nomological Net of the HEXACO Model of Personality: A Large-Scale Meta-Analytic Investigation, **Perspectives on Psychological Science**, 15(3) 723–760. <https://d-nb.info/1276239564/34>.
  - Lun, V. M.-C., Yeung, J. C., & Ku, K. Y. L. (2023). Effects of Mood on Critical Thinking. *Thinking Skills and Creativity*, 47, 101247. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2023.101247>.
  - Mak, W. W., Ng, I. S., & Wong, C. C. (2011). Resilience: enhancing well-being through the positive cognitive triad. **Journal of counseling psychology**, 58(4), 610-690.
  - Martin EA, Kerns J., G. (2011). The influence of positive mood on different aspects of cognitive control. **Cogn Emot.** 25(2),265-79. <https://doi: 10.1080/02699931.2010.491652>.
  - Marzouq, S., & Al-Hashim, A. (2023). The Contribution of the Big Six Personality Factors to Psychological Empowerment Among Unemployed Graduates.(in Arabic). **Adab Al-Kufa**,15(56), 439-395.
  - Mitchell RL, Phillips L., H., (2007). The psychological, neurochemical and functional neuroanatomical mediators of the effects of positive and negative mood on executive functions. **Neuropsychologia**.45(4),29-617. <https:// doi: 10.1016/j.neuropsychologia>.
  - Muhayyang, M., Munir, M., Sunra, L., & Sakkir, G. (2024). Shedding Light on The Factors Revealing Students' Learning Mood of English Language Learning in an Indonesian EFL Classroom. **International Journal of Language Education**.8(3),573-586. <https://doi.org/10.26858/ijole.v8i3.67216>.

- Mustafa, M. (2016). The Relative Contribution of Meta-Mood and Self-Directed Positive Attention in Predicting Anger Management Skills Among General Diploma Students at the Graduate School of Education, Cairo University. **(in Arabic). Journal of Education**, 170(3), 84-1.
- Nidaa, B. (2022). The Factorial Structure of the Big Six Personality Factors in Light of the "HEXACO" Model and Its Relationship with Academic Procrastination Among Public High School Students. **(in Arabic). Journal of Psychological Counseling**, 1(70), 173-222.
- Park N, Peterson C, Szvarca D, Vander Molen RJ, Kim ES, Collon K. (2014). Positive Psychology and Physical Health: **Research and Applications**. 26;10(3):200-206.
- Qassem, S. (2015). The Effectiveness of a Program for Developing Thinking Management in Enhancing Meta-Mood Traits and Improving Self-Feelings of Psychological Happiness to Support Pre-service Teachers. **(in Arabic). Journal of Psychological Counseling**, 44(1), 143-214.
- Roa-Meggo, Y. (2017). Gender relations and differences between gratitude and personality in university students of Lima-Perú. *Psychologia: Avances de la Disciplina*, 11(1), 49–56. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.626330>.
- Rowe, G. Hirsh, J., B., Anderson, A., K., (2007). Positive affect increases the breadth of attentional selection, **Proc. Natl. Acad. Sci. U.S.A.** 104 (1) 383-388, <https://doi.org/10.1073/pnas.0605198104>.
- Sheeber LB, Allen NB, Leve C, Davis B, Shortt JW, Katz L., F., (2009). Dynamics of affective experience and behavior in depressed adolescents. **Child Psychol Psychiatry**.;50(11):1419-27.
- Slatten, T., Lien, G., Evenstad, S.B.N. , Onshus, T. (2021). Supportive study climate and academic performance among university students: the role of psychological capital, positive emotions and study engagement, **International Journal of Quality and Service Sciences**, 13(4). 585-600. <https://doi.org/10.1108/IJQSS-03-2020-0045>.
- Sohrabi, Z., Narimani, M. (2018). The roles of HEXACO personality dimensions and affects control in prediction of marital satisfaction. **Fundamentals of mental Health**,20(3),177-183. <https://doi.org/10.22038/jfmh.2018.10731>.
- Tammam, H., Hlal, A., & Eissa, D. (2022). The Big Six Factors and Their Relationship to Ego Strength Among Students of Universities Abusing Online Gaming Sites: A Psychometric Clinical Study. **(in Arabic). Journal of Advanced Sciences in Mental Health and Special Education**, 1(1), 1-52.
- Vassend, O., & Skrandal, A. (2011). The NEO personality inventory revised (NEO-PI-R): Exploring the measurement structure and variants of the five-factor model. **Personality and Individual Differences**, 50(8), 1300–1304. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2011.03.002>.
- Wang, Y., Derakhshan, A., and Zhang, L. J. (2021). Researching and practicing positive psychology in second/foreign language learning and teaching: the past, current status and future directions. **Front. Psychol.** 12:731721. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.731721>.
- Weixi, K., Francois, S., Sònia P., Kaya, W., & Antonio, M. (2023). Personality traits and dimensions of mental health. **Scientific Reports**.13(7091),1-10. <https://articles/s41598-023-33996-1>.
- Zhang, J., (2022). The Impact of Positive Mood and Future Outlook on English as a Foreign Language Students' Academic Self-Concept. **Frontiers in Psychology**,13(1),1-5.
- Dewaele, J., M., Franco Magdalena, A., & Saito, K., (2019). The effect of perception of teacher characteristics on Spanish EFL learners' anxiety and enjoyment. *The Modern Language Journal*, 103(2), 412–427. <https://doi.org/10.1111/modl.12555>